



# propaís

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Informativo Propaís / septiembre 2010



PROPAÍS y el Mix Market hacen entrega de certificados de transparencia en microfinanzas

Comité de Formalización Empresarial

Centro Moda 2010

Inyección de 400 millones de pesos para el fortalecimiento de pequeñas empresas en Urabá

Inauguración corresponsal no bancario en Sonsón, Antioquia

Vivienda Productiva: Empresa & Hogar

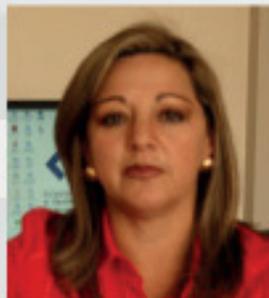
Cotrafesca lidera alianzas empresariales

[www.propais.org.co](http://www.propais.org.co)





## Editorial



La activa participación de la micro y pequeña empresa en el mercado interno, como herramienta para la generación de ingresos y empleo, se convierte en un propósito fundamental para el desarrollo del país.

Dinamizar esta participación mediante acciones concretas y con resultados medibles es el compromiso de PROPAIS de acuerdo con las estrategias definidas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para este cuatrienio.

Aprestar para “jugar de local” y hacerlo con éxito en tiempos de globalización, constituye el reto para los empresarios, lo que implica poner en juego las mejores iniciativas y pulir todas las herramientas que les permitan ser competitivos frente a productos foráneos que, desde diferentes puntos cardinales, apuntan hacia nuestras plazas como su mercado objetivo.

La ciencia y la tecnología, orientada a la transformación e innovación en productos, procesos, sistemas y métodos, debe convertirse en el aliado fundamental de los empresarios, en su necesidad de fortalecer todas las líneas para mantenerse y crecer en medio de escenarios cada vez más exigentes. Hoy más que nunca las agendas de I+D deben ponerse a tono con las estrategias de competitividad que orienta el gobierno.

Así mismo, el Estado deberá contribuir mediante la concertación, en la adecuación del entorno de negocios, comenzando por el sistema financiero, cuya oferta tiene que ponerse al alcance de las necesidades de competir con productos que ordinariamente provienen de países en donde el costo del dinero es menor. Cada día se hace más evidente la

urgencia de una política en la que Estado y empresarios se asocien para producir.

Los sistemas tributario y arancelario, igualmente deberán corresponder a la necesidad de estimular el esfuerzo de los empresarios que en nuestras propias plazas, se debaten frente a productos de países que mantienen altas tasas de subsidios a la producción.

Se debe procurar igualmente el estímulo a la demanda interna, redefiniendo la política salarial, lo cual es factible en la medida en que nuestros productos logren mejores estándares de calidad y sean objeto de apoyo mediante campañas adecuadas. En la misma dirección, no se pueden escatimar recursos aplicables a la formación del talento humano, al fortalecimiento de los sistemas de información y al impulso al desarrollo local, con base en la concertación público privada, pues todos estos factores entran en juego para lograr el propósito.

De este modo, un mercado interno dinamizado con base en más y mejores

productos, favorece nuestra plataforma para la exportación, objetivo indiscutible como fórmula de crecimiento económico sin olvidar que para fortalecer y ampliar la base de exportación se requiere de productos transformados y altamente competitivos, con diferencias claramente apreciables por consumidores que poseen mayores opciones de selección.

En esta apuesta que en buena hora asume el gobierno nacional, entra en juego nuestra experiencia de 15 años operando en el territorio nacional, lo que nos permite conocer la oferta y demanda de servicios para la micro y pequeña empresa, las especialidades productivas de los territorios y las posibilidades que brinda la red nacional de instituciones públicas y privadas, con las cuales podemos construir y operar un modelo adecuado y eficiente para sacar adelante el compromiso.



## Comité de Formalización Empresarial

PROPAÍS - Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, hace parte del Comité Técnico de Formalización Empresarial, creado en junio de 2008, liderado por el Consejo Privado de Competitividad desde el sector privado y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desde el sector público, con el objetivo de trabajar conjuntamente con varias entidades para analizar e implementar las iniciativas propuestas para avanzar en el proceso de formalización empresarial y laboral que requiere el país.

### ***Miembros Privados:***

- \*Consejo Privado de Competitividad
- \*CONFECÁMARAS
- \*Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, ANDI
- \*Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, ACOPI
- \*Propaís - Corporación para el Desarrollo de las Microempresas
- \*Confederación Colombiana de Consumidores
- \*Confederación Nacional de Empresarios de la Microempresa
- \*Federación Nacional de Comerciantes, Bogotá, FENALCO
- \*Actuar Famiempresas
- \*Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar, ASOCAJAS

### ***Miembros Públicos:***

- \*Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- \*Departamento Nacional de Planeación
- \*Ministerio de la Protección Social
- \*Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
- \*Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
- \*Ministerio de Hacienda y Crédito Público
- \*Superintendencia de Sociedades
- \*Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial
- \*Banca de las Oportunidades
- \*Acción Social
- \*Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas

# Centro Moda 2010



Con el objetivo de apoyar el desarrollo de la cadena microempresarial textil – confección, cuero, calzado y marroquinería, PROPAÍS – Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, está patrocinando la convocatoria para la Feria Comercial Centro Moda 2010, organizada por la Corporación Industrial Minuto de Dios y George Model's, con el auspicio de la Alcaldía Mayor de Bogotá., que se llevará a cabo en Bogotá los días 3 y 4 de noviembre próximo.

La Feria busca promover el fortalecimiento comercial e industrial del centro de Bogotá a través de la exploración de oportunidades de negocio, impulsando la promoción de los productos desarrollados por los empresarios como eje central de proyección local, nacional y con visión internacional.

En el marco de la Feria, se realizará una rueda de negocios, como espacio ideal para establecer relaciones comerciales con empresarios de pequeñas, medianas y grandes empresas.

De la misma forma, se realizará el concurso "Empresario Revelación Mi Pyme 2010" en el cual se le reconoce a los expositores la calidad y los conceptos de la moda, los ganadores participarán en la Semana Internacional de la Moda de Bogotá a realizarse el próximo año.

Más información en: [www.feriacentromoda.com](http://www.feriacentromoda.com)



## Inyección de 400 millones de pesos para el fortalecimiento de pequeñas empresas en Urabá

Las fundaciones Fondo de Garantías de Antioquia y Social de C.I. Unibán S.A., firmaron, en Medellín, un convenio de cooperación institucional que tiene como fin crear una nueva línea de crédito para las micro, pequeñas y medianas empresas de la región de Urabá.

El convenio por 400 millones de pesos y con una duración de 4 años, permitirá a los emprendedores acceder a recursos para financiar necesidades de capital de trabajo, activos fijos, proyectos productivos, viables y sostenibles de famiempresas, microempresas y empresas de economía solidaria, urbanas y rurales.

Con la firma del convenio Fundaunibán habilita una nueva línea de crédito especial en cuanto a plazos, tasas de interés y demás requisitos generales, con el fin de responder a las necesidades de acceso a crédito para las micro, pequeñas y medianas empresas de Urabá.

Con estos recursos, Fundaunibán continúa contribuyendo a la diversificación económica en esta parte del departamento de Antioquia en los municipios de Mutatá, Bajirá, Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Necoclí, San Pedro de Urabá, San Juan de Urabá y Arboletes, donde ofrece el servicio de crédito.



# Inauguración corresponsal no bancario en Sonsón, Antioquia

El pasado mes de septiembre Microempresas de Antioquia realizó la inauguración de un Corresponsal No Bancario en el municipio de Sonsón - Antioquia, como respuesta a la necesidad de los asociados y clientes de la región de tener un espacio propio para hacer los pagos de sus cuotas de Crédito y Ahorro.

El Corresponsal No Bancario de Microempresas de Antioquia Cooperativa de Ahorro y Crédito, estará ubicado en el parque principal de Sonsón. En él los asociados y clientes



podrán realizar el pago de sus cuotas de crédito y ahorro, depósito y retiro en efectivo de sus cuentas de ahorro, y consulta de saldos y expedición de extractos.

Esta iniciativa beneficia a todos los municipios del Oriente Antioqueño.





# Vivienda Productiva: Empresa & Hogar

Hogar + Empresa = Vivienda Productiva = Desarrollo Familiar

Una de las características más representativas del sector microempresarial es quizá la necesidad que tiene el empresario de habilitar el espacio de su negocio en una de las áreas de su casa, y esa es principalmente una de las respuestas que para esta inquietud tiene el concepto de Vivienda productiva, presente en los macroproyectos de vivienda que adelanta la Fundación Mario Santo Domingo.

Villas de San Pablo en Barranquilla y Ciudad del Bicentenario en Cartagena, son los nombres de las urbanizaciones del programa Sueños & Oportunidades de la Fundación Mario Santo Domingo y que ofrecen a sus beneficiarios la posibilidad de un microcrédito inmobiliario, con el cual adquieren una vivienda con espacio para la empresa familiar.

El microcrédito inmobiliario es una modalidad creada para complementar el subsidio y/o los recursos propios del beneficiario para el logro de su cierre financiero de vivienda. Esta iniciativa financia hasta \$12 millones por microempresario, que corresponde a cerca del 49% del valor total de la vivienda.

Para acceder a este servicio, el cliente solo debe demostrar su capacidad de pago y su moralidad crediticia en las centrales de riesgo, según anota Nora Martínez, jefe del Programa. En palabras de Rosalia Tesillo, Directora de Microfinanzas de la Fundación, el programa busca destinar cerca de 70.000 millones de pesos para beneficiar a cerca de 4.000 familias.

[Ver testimonios de los beneficiarios](#)

# Cotrafesca

## lidera alianzas empresariales



En alianza con LM COUTURE, y con el apoyo del SENA, del Centro de Desarrollo para la Productividad - CREPIC y de la Cámara de Confecciones de Colombia; Cotrafesca está liderando la actualización del sector confecciones en el departamento del Cauca, a través de la realización de talleres de alta costura para la elaboración de diferentes prendas, vinculando empresarios de Medellín y Cali para la producción de maquila en vestidos de baño, colocándole valor agregado con artesanías y diseños de la región.



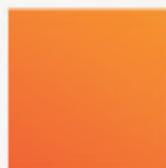
Dado el éxito de los talleres, y la demanda de más personal, nació la necesidad de capacitar a 100 personas, en especial a mujeres cabezas de familia, desplazadas y vulnerables, quienes harán parte del programa.

Por otra parte, en convenio con la Fundación Luis Carlos Galán, la Alcaldía de Popayán, y el apoyo de la Universidad Cooperativa; COTRAFESCA viene desarrollando un proyecto de autoempleo con 150 mujeres desplazadas, de edades que oscilan entre los 15 a 25 años.

Las mujeres deben conformar grupos de cinco y presentar su proyecto empresarial, los seleccionados reciben un capital semilla de 6 mil dólares, el programa se ejecutará en los municipios de Puerto Tejada, El Tambo y Popayán.

Gracias a estas actividades Cotrafesca recibió un reconocimiento en la noche de los periodistas por su labor social con las desplazadas y familias vulnerables en el departamento del Cauca. A la fecha, están capacitados 100 talleres para la producción, maquila, bienes y servicios en ropa de alta costura, deportiva y ropa informal, bajo parámetros muy puntuales de calidad.

## PROPAÍS y el Mix Market hacen entrega de certificados de transparencia en microfinanzas



En el marco del convenio suscrito entre PROPAÍS – Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, a través del proyecto Microfinanzas para el Desarrollo, y el MIX MARKET, estas organizaciones distinguirán el próximo 27 de octubre a 26 operadores microfinancieros de Colombia con los certificados de transparencia que anualmente se otorgan a nivel global.

Con éstos certificados se busca reconocer públicamente a los diferentes operadores microfinancieros por su voluntad de compartir su información financiera auditada y/o calificaciones de riesgo externas, realizadas al término de cada año financiero, con la comunidad internacional de microfinanzas a través del MIX Market, acorde con los estándares internacionales de reporte de la industria.

Igualmente, y por primera vez en Colombia, se llevará a cabo la presentación del estudio de Benchmark 2009 para Colombia, en el cual se recopila información detallada de cada IMF.





# propaís

**CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS**

PROPAÍS - Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

<http://www.propais.org.co>

Calle 70a No. 10 - 46

Tel. (571)248 1479, (571)477 1010, (571)248 1763

Bogotá - Colombia



