



Corporación para  
el Desarrollo de  
las Microempresas

# MicroEmpresas

Un mundo de oportunidades

<http://www.microempresas.com.co> Informativo CDM - Edición 20 – septiembre 2009

## Editorial

Reconocer e incentivar el espíritu empresarial de individuos y grupos de emprendedores a nivel nacional, además de la capacidad innovadora y de adaptabilidad de metodologías de intervención de las entidades operadoras de proyectos de estabilización socioeconómica en diferentes poblaciones beneficiarias del país, ha sido el objetivo del Premio a la Microempresa Colombiana, que este año, recibe el nombre de Gustavo Adolfo Pulecio Gómez, en honor a este líder empresarial.

Desde la Corporación veíamos cómo los esfuerzos empresariales de muchas personas no eran reconocidos, ni valorados, y muchas iniciativas con proyección y sostenibilidad, se quedaban a “medio camino” por falta de recursos económicos, capacitación, asesoría técnica o apalancamiento tecnológico.

Este panorama nos motivó a concebir el premio, con la finalidad de distinguir y dar a conocer los trabajos de las microempresas, las cuales representan más del 96% de las unidades económicas del país, entregando premios en especie como maquinaria, equipos, insumos y dotaciones.

Para el año 2009 y en su tercera versión, el Premio destacará dos Líneas Temáticas: Emprendimientos desarrollados por personas en condición de desplazamiento y/o vulnerables y Emprendimientos exitosos apoyados por las entidades socias de la CDM.

La Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional de la Presidencia de la República ha querido vincularse este año como uno de los patrocinadores del premio en la Primera Categoría.

Desde ya la CDM convoca a los microempresarios y entidades interesadas en participar, a inscribirse, no sólo por el objetivo de ganar el reconocimiento nacional, sino también como un ejercicio de autoexamen de la labor empresarial y del compromiso social que se tiene con el país.

Disfruten de esta edición

**María Lucía Castrillón Simmonds**  
Gerente CDM

## Concourse

### Premio al Microempresario Colombiano, versión 2009



La Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, CDM, convoca al Premio al Microempresario Colombiano, versión 2009, con el objetivo de reconocer e incentivar el esfuerzo de personas y grupos, integrantes de las poblaciones pobres y vulnerables del país, que a partir de la necesidad de generar ingresos, han encontrado en el montaje de nuevas empresas, una alternativa real de mejoramiento y desarrollo de sus condiciones de vida y las de sus familias.

Igualmente se exalta la labor de las instituciones que han creído en el trabajo con estas comunidades y han aportado con innovaciones y mejores prácticas al desarrollo de programas cada vez más eficaces y pertinentes.

El premio en su Edición 2009 tendrá dos (2) líneas temáticas según el tipo de beneficiarios a saber:

1. Proyectos productivos desarrollados por personas en condición de desplazamiento y/o vulnerables beneficiarios del Programa Generación de Ingresos. Auspiciado por Acción Social.
2. Emprendimientos exitosos apoyados por las entidades socias de la CDM.

## Conociendo a la microempresa y su entorno

### Proyecto de pesca artesanal destacado por el BID

Culminó exitosamente en las Islas de Providencia y Santa Catalina

Luego de ser considerado uno de los 10 proyectos de cooperación internacional destacados del Banco Interamericano de Desarrollo –BID- en Colombia, la empresa cooperativa Old Providence and Santa Catalina Fishing and Farming, realizó el pasado 14 de agosto un evento de cierre y celebración por la culminación de esta iniciativa. Este proyecto, que tenía como objetivo impulsar la cadena de pesca artesanal y servicios asociados en las Islas de Providencia y Santa Catalina, fue ejecutado por la Fundación Mario Santo Domingo y financiado por el BID con recursos del Fondo Especial para el Financiamiento de Pequeños Proyectos Productivos - Comunidad Económica Europea-.



En 1998 la representación del BID en Colombia, solicitó a la Fundación Mario Santo Domingo apoyo en la realización de un programa dirigido a mejorar las condiciones de vida de los nativos de Providencia y Santa Catalina y la propuesta tuvo como misión fundamental el fomento de la asociatividad a través de la pesca, su actividad principal. En pesos colombianos, en el 2006 se vendieron 255,5 millones a 578 clientes, en el 2007 las ventas alcanzaron los 384.5 millones atendiendo 459 clientes y en el 2008 se llegó a la suma de 521 millones con un total de 795 clientes atendidos.

“Este proyecto ha tenido un importante impacto en la comunidad, desde marzo del 2004, la cooperativa ha realizado créditos pesqueros a 50 asociados por valor de \$510,7 millones; ha

capacitado mediante convenios con entidades como el SENA, CORALINA y DIMAR a un total de 55 personas asociadas; ha realizado anticipos de faena de pesca a 96 cooperados por \$199,3 millones. Así mismo, mediante un fondo de educación se beneficiaron 146 asociados por un total de \$12,7 millones y con el fondo de solidaridad se beneficiaron 13 asociados por \$1.25 millones” destacó Pablo Gabriel Obregón, Presidente de la Fundación Mario Santo Domingo –FMSD-.

Fish and Farm Cooperative se ha convertido en la empresa más grande en ventas de las Islas de Providencia y Santa Catalina. Entre sus logros, ha presentado ante el Ministerio de Agricultura un proyecto por valor de \$42 millones, a través del programa “Oportunidades Rurales”. Adicionalmente cuenta con 12 nuevos cooperados, generando más empleo y apoyando con auxilios educativos y útiles escolares a los hijos de sus asociados.

### **Foro “Pactos por el Empleo y la Productividad”**

La Secretaría Distrital de Gobierno y la Fundación Mario Santo Domingo, con el apoyo de la Unión Europea, realizó el 23 de julio en Bogotá el Foro: Pactos por la productividad y el empleo en el marco del proyecto: Generación de un modelo de atención integral a población desplazada en proceso de estabilización y población receptora en Bogotá D.C. RAÍCES NUEVAS.

En el modelo de gestión integral abordado por el proyecto de Raíces Nuevas en el componente de desarrollo productivo, se contempló dentro de la estrategia, como principal necesidad de la población desplazada y receptora, la generación de ingresos mediante el empleo o la conformación de unidades productivas; para ello se construyeron con las comunidades, soluciones estructurales y sostenibles que responden a las realidades económicas y sociales de los territorios donde habitan.

En este marco se plantean los Pactos Locales por el Empleo y la Productividad como un instrumento de gestión y articulación local, que favorecen el fortalecimiento de las políticas de descentralización gubernamental distrital y nacional para el fortalecimiento de las dinámicas económicas locales, mediante la cooperación interinstitucional para la generación de empleo, facilitando el desarrollo de acuerdos institucionales públicos y privados, que permitan el acceso a la información de empleo y su ocupación, como también, la generación de redes microempresariales.

Lo novedoso de este formato para Bogotá D.C., es aprovechar los canales formales que el sector empresarial utiliza para convocar candidatos que cumplan con perfiles y competencias cada vez más definidas y particulares; lo cual implica una intermediación realizada por empresas especializadas como las Empresas de Servicio Temporal, que cumplen un objeto social y misional dentro de lo reglamentado y estipulado por las leyes y decretos del Ministerio de la Protección Social.

De manera simultánea a la realización del Foro, se realizó en la Plaza de los Artesanos una muestra agro-empresarial de los proyectos productivos originados en los dos programas pilotos que adelanta la Secretaría de Gobierno, como modelos referentes para abordar la problemática de la población en situación de desplazamiento y excluida en Bogotá. La muestra agro-empresarial, fue una oportunidad para conocer la oferta de bienes y servicios que el sector empresarial puede apoyar acorde con sus intereses; las empresas pertenecen a diferentes sectores de bienes y servicios tales como: mano de obra para la construcción, maquila de confecciones y calzado, fruiter, superetes, servicios de logística y transporte, instaladores, alistamiento de frutas y verduras, cultivos de agricultura urbana, entre otros.

### **Interactuar recibió reconocimiento por su contribución al desarrollo de Antioquia**

El Escudo Idea en la categoría Equidad fue el reconocimiento otorgado, el pasado mes de agosto, a Interactuar por parte del Instituto para el Desarrollo de Antioquia, IDEA, el cual exalta y reconoce la contribución de la Corporación al desarrollo del Departamento.

La orientación a la justicia, igualdad y transformación social en todos los aspectos, fomentando el bienestar de los antioqueños; el acompañamiento al emprendimiento y la oferta integral de servicios microfinancieros y de desarrollo empresarial, fueron los aspectos que hicieron meritoria a la Corporación de recibir este reconocimiento.

Así mismo se destacó el gran sentido de responsabilidad social de Interactuar como un conjunto de acciones que contribuyen al propósito de lograr la equidad en Antioquia.

Para el Director Ejecutivo de Interactuar, Rafael Arango Fonnegra, "Recibir de manos del IDEA el Escudo en la categoría Equidad con motivo de la celebración de los 45 años de existencia del Instituto, significa para Interactuar el reconocimiento a una labor en beneficio de los microempresarios Antioqueños, por quienes hemos trabajado durante más de 25 años. El Honor que nos hace el IDEA y el orgullo con el que recibimos esta distinción, nos compromete cada vez más a seguir trabajando con transparencia por la igualdad y la Justicia social".



La Distinción fue recibida por el Director Ejecutivo de Interactuar, , de manos del Gobernador de Antioquia, Luis Alfredo Ramos Botero, y el Gerente del IDEA, Álvaro Vásquez Osorio, durante la celebración de los 45 años del Instituto para el Desarrollo de Antioquia, IDEA, que se llevó a cabo en el Hotel Intercontinental de la ciudad de Medellín.

## Un espacio para el emprendimiento

### Programa de Innovación y Tecnología para el Quindío



En una alianza conjunta entre la Gobernación del Quindío, ParqueSoft, SENA, Ministerio de Comunicaciones y la Cámara de Comercio de Armenia se viene trabajando desde hace un año en el Programa de Innovación y Tecnología con el fin de constituir al Quindío en el principal desarrollador de Software y Tecnologías afines del país.

Este proyecto que está al término de 4 años para su desarrollo, ha obtenido resultados muy positivos desde sus inicios. Se han creado 42 empresas y se han generado 205 empleos. Tres empresas extranjeras (Heinson, PXP y New Shore) están trabajando en el parque. Se encuentra en curso la transformación de ParqueSoft en parque tecnológico, labor que se está realizando con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

#### Estrategias:

En la creación de empresas y la generación de empleo:

- Crear 200 empresas de base tecnológica: **42 empresas.**
- Establecer empresas ancla: **Sumset-Puntocpm.play.**
- Atraer inversión extranjera: **Heison-PXP-New Shore.**
- Determinar alternativas del Over Night, Offshoring, Body Shopping: 205 empleos.
- Zona franca tecnológica: **Edificio antiguo Indequi.**

Apoyo a la investigación:

- Crear un centro de investigación en tecnología y software: **En curso Colciencias.**
- Crear Semilleros de investigación y tecnología aplicados con las universidades de la región.
- Creación de tecnoparque: **laboratorios en animación en 3D-2D; realidad virtual aumentada; Mecatrónica; TV digital; Telemedicina.**
- Transformar ParqueSoft en Parque Tecnológico: **En curso Ministerio Industria, Comercio y Turismo.**

Apoyo al sector empresarial:

Hacen parte también de las estrategias, dar formación, implementación y uso de las TICs al sector empresarial. En donde se han desarrollado tres programas específicos:

- Formación e implementación de las TICs en empresarios de los municipios del Departamento: Fueron beneficiados 90 microempresarios.
- Programa Nacional Mipyme Digital-tres proyectos(Ministerio de Comunicaciones):
  - Adquisición de Herramientas TIC para los Establecimientos Comerciales en el Departamento del Quindío: 15 beneficiarios.
  - Adquisición de equipos tecnológicos para fortalecer el proceso de certificación ISO 9001 en las curtiembres La María en el departamento del Quindío: 11 beneficiarios.
  - Fortalecimiento tecnológico de los operadores turísticos en el departamento del Quindío: 10 beneficiarios.
- **Generación de estrategias para la implementación de TIC's 100 microempresas de la ciudad de Armenia.**

## A la medida de los microempresarios

### Avanza en Fundauniban colocación de recursos para productores plataneros

La Unidad de crédito de Fundauniban de enero a julio de 2009, ha colocado de manera exitosa, recursos para mejoramiento de la infraestructura productiva y vivienda de los productores plataneros que exportan con C.I. Uniban S.A.

El valor colocado ascendió a US\$ 501.273 equivalente a \$1.025'000.000 de pesos. Los créditos fueron destinados a 218 unidades productivas, quienes recibieron un promedio de \$ 4.7 millones de pesos para realizar sus inversiones. En este orden de ideas, \$922 millones se asignaron para infraestructura productiva (90%) y \$102.5 millones para mejoramiento de vivienda (10%).



Esta colocación se realizó gracias a la alianza que desarrolla Fundauniban con el Instituto para el Desarrollo de Antioquia, IDEA, con el fin de fortalecer el sector productivo platanero y su mejoramiento de la calidad de vida. Esta labor se hace de manera articulada con la Dirección Plátano de C.I. Uniban S.A. con el fin de asegurar la calidad en la colocación de la cartera.

Estos resultados hacen parte de los 1.770 créditos colocados desde 1998 y representados en más de \$6.100'000.000 para el sector platanero en Urabá; con el fin de mejorar la calidad y productividad de la fruta, aumentando la generación de ingresos para las familias beneficiadas.

Finalmente, se destaca el incremento en la demanda de recursos por parte de los productores plataneros que exportan con la comercializadora, gracias a las garantías y valores agregados ofrecidos por la unidad de crédito dentro del mercado financiero

## Entérese de:

### Las Instituciones de Microfinanzas pueden medir su Gestión de Desempeño Social

El pasado 13 de agosto, dentro del marco del IV Foro Latinoamericano de Banca Comunal, la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, CDM, a través del proyecto “Microfinanzas para el Desarrollo”, firmó un convenio de cooperación con el Programa Misión y con Copeme, principal Consorcio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa del Perú.



El objetivo del convenio es apoyar a las instituciones de microfinanzas del país en el conocimiento, la comprensión, el ajuste, el desarrollo e implementación de sistemas de desempeño social a partir de sus características, condiciones y recursos.

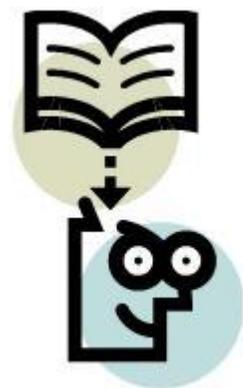
Para la ejecución del convenio, la Fundación Ford de Estados Unidos y el Programa Misión, han aportado US\$100.000 dólares, los cuales se utilizarán para la implementación de la plataforma en seis Instituciones de Microfinanzas del país.

La primera fase del programa “Mejoramiento de la gestión del desempeño social de instituciones de microfinanzas colombianas: sostenibilidad financiera cumpliendo su misión social”, involucró a tres instituciones de microfinanzas: Contactar, Comerciacoop y Microempresas de Antioquia, y a tres consultores, capacitados por el proyecto Misión, con metodologías y herramientas probadas en diferentes regiones e IMF’s del mundo.

Para la segunda fase, se seleccionarán seis nuevas IMF’s del país, con las cuales se trabajará hasta finales del 2010.

El Programa Misión fue creado por el Servicio de Ayuda Católica, CRS (siglas en inglés) y las Fundaciones Ford y MasterCard. Actualmente trabaja en el tema de la Gestión del Desempeño Social -GDS- en 12 países de América Latina y en Senegal en África.

### Micro Noticias



- Dentro del plan de Capitalización 2009, Copacentro adjudicó el primer premio de 1 millón de pesos, correspondiente al sorteo de agosto 28. El ganador fue el señor JAVIER DUQUE SALAZAR, con registro 27764. El segundo sorteo, por el mismo monto, se realizará el 25 de septiembre.

- Del 30 de septiembre al 2 de octubre se realizará en Arequipa, Perú el XII oro Interamericano de las Microempresas – Foromic 2009, el cual ofrece una plataforma extraordinaria para aquellos interesados en tema de microfinanzas y microempresas, ya que permite intercambiar mejores prácticas, metodologías y estrategias para promover y apoyar el sector de la microempresa. Más información en [www.foromic.org](http://www.foromic.org).