



propaís

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Informativo Propaís / octubre 2011



Beneficios del TLC Estados Unidos - Colombia
Rueda de Negocios "Compre Colombiano" en Pasto
Negocios por más de 2.600 millones de pesos en Rueda de Duitama
En noviembre Macrorruedas Compre Colombiano en Medellín y Barranquilla
Fundación Amanecer cumplió 17 años de Gestión Social
IV Festival de la Lana
Fundación Propal apoya a los microempresarios Nortecaucanos
Micronoticias



Editorial

La aprobación del TLC entre Colombia y Estados Unidos medirá la capacidad competitiva de nuestros empresarios, y no solo los de la pequeña y mediana empresa, pues la microempresa deberá comenzar a prepararse para competir localmente e incursionar a futuro, en otros mercados.



Cuando hablo de otros mercados no estoy haciendo referencia únicamente a otros países, nuestros empresarios, en particular la microempresa, deben prepararse, antes de que entre en vigencia el TLC y para hacerlo tienen que empezar a competir en el mercado interno, llegar a más regiones colombianas, mejorar su capacidad de producción y a trabajar en equipo, apoyándose unos a otros para enfrentar a los nuevos competidores.

Los empresarios deberán aprovechar sus ventajas competitivas, identificar sus fortalezas y las necesidades de sus clientes, apostarle al trabajo asociativo que los fortalezca y aceptar el desafío del mercado. Lógicamente las empresas deben estar formalizadas y, más allá de lo que el tema implica en cuestiones legales, tener en cuenta que la formalización obliga a cumplir con una serie de condiciones y exigencias que permiten

que efectivamente las micro y pequeñas empresas puedan incursionar en los grandes mercados, en principio indirectamente como proveedores de nuestras medianas y grandes empresas, y con el tiempo llegar a las ligas mayores por sí mismas.

En la perspectiva de los mercados globalizados, los TLC deben verse como una oportunidad para la empresa decidida a mejorar, para la que quiere medir su verdadera capacidad, para enfrentar nuevos retos y comenzar a llegar a mercados más exigentes, que son los más remunerativos.

¿Qué el TLC es una amenaza? Claro que sí. Es una amenaza si no se está preparado, si no se cambia la mentalidad de lo “pequeño” y lo “ahora”. Es una amenaza, especialmente para los sectores más rezagados y en los que no hay deseos de cambio. Por esa razón las Mipyme deben empezar a actuar sin pausa y con perseverancia, no solo para sobrevivir sino para crecer en espacios más competidos.

Debemos aprovechar el resto de año que nos queda, y continuar “midiéndonos” en el mercado nacional de la mano del programa COMPRE COLOMBIANO.



Beneficios del TLC Estados Unidos - Colombia

Después de cinco años de intensas negociaciones, el pasado mes de octubre, fue aprobado el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, y el cual entrará en vigor a finales de 2012.

La economía de Colombia crecerá en un punto adicional, y el desempleo bajará en dos puntos. También en materia de inversión, las expectativas son favorables. La Corporación para el Desarrollo de la Investigación y la Docencia –CIDE- calculó un incremento superior al 19 por ciento, en la inversión total, incluida la inversión nacional y la inversión extranjera directa, una vez el Tratado esté en marcha.

Este escenario da credibilidad al cálculo de generación de empleo, también realizado por CIDE, según el cual, gracias a este acuerdo comercial, se abrirá el camino para la generación de 380 mil nuevos puestos de trabajo.

Según el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Sergio Díaz-Granados, el comercio exterior de Colombia evolucionará positivamente: “El TLC implica una nueva relación con Estados Unidos, pasamos de un escenario

unilateral, a un relacionamiento estable y permanente. A partir de ahora, nuestros exportadores podrán proyectar los negocios a largo plazo y con ello generar más empleo para Colombia”, dijo.

Estados Unidos constituye un mercado de más de 310 millones de habitantes, con un producto interno bruto –PIB- superior a los 14,6 billones de dólares, y un PIB per cápita de 47.400 dólares, según datos de 2010.

En ese mismo año, el 43 por ciento de las exportaciones colombianas se dirigieron a ese mercado, es decir, 16.900 millones de dólares, mientras que los productos estadounidenses que llegaron al país alcanzaron 10.400 millones de dólares.

Estas características respaldan la calificación que hace Colombia de Estados Unidos, como su principal socio comercial, ámbito que ahora se extiende al campo de la inversión, incluida en el texto del Acuerdo. *(fuente: MCIT)*

Más información en: www.mincomercio.gov.co

Rueda de Negocios de 'Compre Colombiano' en Pasto reportó negocios por \$2.335 millones

49 micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) vendedoras y 11 aliados estratégicos (compradores), se reunieron en Pasto en la tercera Rueda de Negocios "Compre Colombiano", en la cual concertaron transacciones por \$92 millones 'in situ', y por \$2.243 millones adicionales proyectados a tres y seis meses o más.



Las Mipymes que participaron en esta Rueda representaban a los sectores de agroindustria, artesanías en madera y fique, pecuario, turismo, manualidades, confecciones y bisutería, y servicios de asesorías y coaching.

Por su parte, los compradores eran provenientes de los departamentos de Cundinamarca, Norte de Santander, Santander y Valle del Cauca, y entre ellos hubo representantes de las cadenas Carrefour, Almacenes La 14 y Artesanías Makú, entre otros.

María Lucía Castrillón Simmonds, gerente de PROPAÍS, afirmó que con las cinco Macrorruedas y las tres Ruedas de Negocios "Compre Colombiano" que se han realizado entre junio y noviembre se reportan negocios por 36.164 millones de pesos.

La próxima Rueda de Negocios "Compre Colombiano" se realizará en Medellín el 17 de noviembre, dentro del marco de Expoartesano 2011.



Negocios por más de 2.600 millones de pesos Rueda de Negocios Compre Colombiano en Duitama

Un total de 2.600 millones 300 mil pesos se negociaron el pasado 14 de octubre en la Rueda de Negocios para micro y pequeñas empresas desarrollada en Duitama (Boyacá) por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y desarrollada por PROPAÍS, dentro del marco de la estrategia “Compre Colombiano”.



Durante la reunión realizada en la Cámara de Comercio de Duitama, 43 micro y pequeñas empresas vendedoras de la región establecieron contactos comerciales con 14 aliados estratégicos (compradores) para llevar sus productos al mercado nacional.

Durante la jornada se efectuaron 82 citas, se realizaron negocios “in situ” por más de 2.400 millones de pesos y proyectados por más de 118 millones de pesos.

De la misma forma, “Compre Colombiano” hizo presencia en Duitama con un stand en la muestra empresarial e institucional de la X Feria del Oriente, evento que convoca a empresarios de los sectores industrial, minero y tecnológico, muebles, hogar, moda y decoración, salud y belleza, turismo, artesanía y vehículos de la Región de Boyacá.

Los visitantes a la Feria recibieron información del programa y de la estrategia “Compre Colombiano”.

En noviembre Macrorruedas "Compre Colombiano" en Medellín y Barranquilla

Medellín y Barranquilla serán las ciudades sedes de las próximas Macrorruedas de Negocios "Compre Colombiano" que reunirán a micro, pequeñas y medianas empresas de las regiones de Antioquia y Caribe el 24 y 28 de noviembre, respectivamente.

Se espera en cada Macrorrueda la participación de al menos 175 vendedores y 70 aliados estratégicos (compradores).



En Medellín se reunirán empresarios de los sectores agroalimentos, textil-confección, muebles y madera, metalmecánica y servicios.; mientras que en Barranquilla de maquinaria y equipo, metalmecánica, químicos, servicios, construcción, servicios de salud, muebles y maderas, envases y empaques, agroindustria y alimentos.

Estos eventos cuentan con el apoyo de entidades como la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Interactuar, Microempresas de Antioquia, Fundaunibán y la Cámara de Comercio de Barranquilla.

compre
colombiano

Fundación Amanecer cumplió 17 años de Gestión Social

La Fundación Amanecer nace el 14 de octubre de 1994 por iniciativa de la Asociación Santiago de las Atalayas, cuando desde el inicio de los proyectos petroleros Cusiana y Cupiagua en el departamento de Casanare, las compañías petroleras de ECOPETROL, EQUION y TOTAL hacen un aporte voluntario al desarrollo humano y sostenible del departamento de Casanare.

En los 17 años de gestión, la Fundación Amanecer ha contribuido a sostener 4.448 ocupaciones en el sector rural y urbano. Amanecer ha generado más de 1.111 empleos directos, sumándole cerca de 174.000 horas de formación, 47.000 personas atendidas y 86.000 millones en créditos entregados. La Fundación cuenta actualmente con una relación corporativa con más de 20 empresas aliadas a nivel nacional e internacional.



La Fundación Amanecer celebró esta importante fecha con los usuarios en las nueve sedes de Casanare y Meta. La celebración fue un escenario alegre en que Beneficiarios y Funcionarios de Amanecer, compartieron experiencias y vivencias de los años de Gestión Social. Amanecer ratifica el compromiso de seguir aportando a la Transformación Social y Económica de la Orinoquía.

[ver más](#)

IV Festival de la Lana de Cucunubá - Festilana



Con una gran afluencia de visitantes, el municipio de Cucunubá fue el anfitrión de la IV versión de Festilana, evento organizado por La Fundación Compartir, la Gobernación y la Licorera de Cundinamarca y la Alcaldía de Cucunubá y que se realizó el pasado 8 de octubre con el patrocinio y respaldo de Finamérica, BBVA, Panaca, Schwarzkopf, Mabe y SP PRO; y con el apoyo del Concurso Nacional de la Belleza y la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

El evento contó con la asistencia y participación de la Primera Dama de la Nación, María Clemencia Rodríguez de Santos, quien en su visita hizo parte del jurado del Concurso de Hilanderas, apreció la labor de los esquiladores y recorrió con gran entusiasmo la feria artesanal; que gracias al apoyo del programa "Compre Colombiano"; contó este año con la participación de 20 expositores.

Se destacaron los tejidos en dos agujas de los artesanos de Guachetá, Tausa y Sutatausa; igualmente durante todo el día se exhibieron y vendieron obras elaboradas en vitrofusión, joyas, canastos, telas pintadas a mano, sombreros, carteras, y productos para niños.

De esta manera Compartir y sus aliados no solo ayudan a rescatar la tradición tejedora de la región, sino también apoya a los micro y pequeños artesanos, fomentando la generación de empleo y reactivando la economía de Cucunubá.

Fundación Propal apoya a los microempresarios Nortecaucanos



La Fundación Propal durante los últimos dos años ha brindado apoyo y acompañamiento a 92 microempresas de productos y servicios en áreas como agricultura, ebanistería, gastronomía, perfumería, belleza, electricidad, misceláneas, entre otras, constituidas como pequeñas empresas generadoras de empleo para su grupo familiar y la comunidad en general, lo que ha contribuido al desarrollo de la economía local y regional mejorando su calidad de vida.

Los 1,557 beneficiarios directos trabajando activamente en sus microempresas



demuestran que el trabajo realizado en alianza entre la Fundación Propal, el SENA y la comunidad está cumpliendo los objetivos propuestos logrando que cada microempresario genere sus ingresos y una economía sostenible para sus familias.

Para la Fundación Propal apoyar estas unidades productivas tiene gran importancia ya que ha permitido su permanencia en el tiempo, brindándoles un acompañamiento con el propósito de ser sostenibles y sustentables contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los beneficiarios directos e indirectos que dependen de este modelo de negocio.

[ver más](#)

Micronoticias

- Funcionarios de PROPAÍS, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Bancóldex, participaron en la reunión de las mesas preparatorias de la “Segunda Rueda de Negocios Arauca 2011”, que la Gobernación de este departamento realizará el próximo 25 de noviembre. Los asistentes recibieron recomendaciones sobre la organización, convocatoria y preparación para lograr un balance exitoso en un evento de este tipo. De igual forma, la visita a Arauca sirvió para establecer contactos y un acercamiento con la comunidad de empresarios araucanos.



- PROPAÍS extiende un mensaje de agradecimiento a las 70 entidades que han colaborado suministrando la información para consolidar el estudio sobre “Servicios Empresariales para las micro y pequeñas empresas”, que está adelantando.



- “Compre Colombiano” hizo presencia en la Cumbre Internacional de la Mujer Empresaria, evento realizado en noviembre por Colempresarias y el Centro de Eventos Valle del Pacífico, con el objetivo de fortalecer la gestión empresarial y el mejoramiento productivo de empresas creadas o lideradas por mujeres.



- El Banco Agrario de Colombia lanzó la tarjeta de crédito Mujer Microempresaria. Este nuevo producto, que se suma al portafolio de microfinanzas de la Entidad para actividades urbanas y rurales, donde se cuenta con la línea Mujer Microempresaria, está dirigido a las clientas de microcrédito del Banco, con miras a facilitarles la cobertura de sus necesidades de capital de trabajo.

- El Director General de la Fundación Amanecer, César Iván Velosa Poveda, representó a Colombia en la Cumbre Mundial de Microcrédito que se realizó del 4 al 7 de noviembre en Valladolid, España, con el objetivo de conocer nuevas experiencias internacionales en el tema de Microcrédito.



Compre Colombiano Macrorruedas





propaís

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

PROPAÍS - Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

<http://www.propais.org.co>

Calle 70a No. 10 - 46

Tel. (571)248 1479, (571)477 1010, (571)248 1763

Bogotá - Colombia