



Corporación para  
el Desarrollo de  
las Microempresas

# MicroEmpresas

Un mundo de oportunidades

<http://www.microempresas.com.co> Informativo CDM - Edición 5, octubre 2007

## Editorial

### “La CDM en las regiones”

Los positivos resultados del Foro Regional realizado en Inírida – Guainía el pasado 21 de septiembre, nos hacen reflexionar sobre la importancia de acercarnos a las regiones con el fin de conocer sus realidades en diferentes niveles: económico, social, turístico e institucional.

De igual modo, consideramos que para las entidades del nivel nacional, fue la oportunidad de reconocer los niveles de desarrollo de las regiones y, en consecuencia, los obstáculos reales para la ejecución de la política pública y por lo tanto los pasos a seguir para el mejoramiento de la competitividad, punto de partida para plantear soluciones más adaptadas a la realidad.

El compromiso de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, como intermediario entre el sector de las microempresas de las regiones y las instituciones del nivel nacional, es propiciar estos espacios de encuentro. Así lo ratificamos en esta oportunidad, con la presencia de un importante número de miembros de nuestra Junta Directiva, de la Gerencia de la CDM, parte de nuestro equipo técnico de la Institución y el aporte de un experto internacional en ecoturismo.

Ahora, la invitación es a que todos sigamos participando en los futuros encuentros, pues estos espacios están probando la importancia de que el trabajo en conjunto, desde las regiones, y a partir del reconocimiento de las condiciones reales, es el punto de partida para formular soluciones apropiadas a los problemas concretos en diferentes regiones del país.

Disfruten de esta edición.

**María Lucía Castrillón Simmonds**  
Gerente CDM

## Concourse

### Participe en la Convocatoria para obtener becas para el Foro Latinoamericano de Bancos Comunales



Con el propósito de impulsar la metodología de Banca Comunal en Colombia, la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, CDM, en el marco del proyecto Microfinanzas para el Desarrollo que adelanta la Entidad en el país, con el respaldo de la Fundación Ford, entregará cinco (5) becas parciales para participar en el III Foro Latinoamericano de Bancos Comunales.

Las becas serán otorgadas a funcionarios de instituciones de microfinanzas colombianas (ONG's con programas de microfinanzas y cooperativas de ahorro y crédito) que tengan programas de banca comunal o estén interesadas en implementarlos. El Foro se realizará en Costa Rica del 28 al 30 de noviembre del presente año.

### Minagricultura realiza Primer Concurso Nacional de Mujeres en lucha contra la pobreza

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural realizará el Primer Concurso Nacional de Mujeres en Lucha Contra la Pobreza, en el cual podrán participar organizaciones o micro empresas de mujeres rurales. La convocatoria estará abierta del 13 de septiembre hasta el 5 de octubre de 2007, período en el que se deberán presentar las propuestas.



El concurso cuenta con el auspicio del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, FIDA, la Corporación Andina de Fomento, CAF, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y la Fundación Kootirrawa.

El objetivo de esta actividad es incentivar los emprendimientos de las organizaciones de mujeres rurales en las categorías de proyectos de producción agropecuaria y artesanía, premiando los mejores esfuerzos en la lucha para la superación de la pobreza, tomando en consideración el acceso al mercado, el uso de tecnologías de la comunicación y la movilización de actores relevantes para apoyarlas.

Las propuestas deben ser presentadas en el formato que se encontrará en la página web del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural [www.minagricultura.gov.co](http://www.minagricultura.gov.co). Los proyectos presentados serán calificados por un jurado integrado por representantes de las entidades auspiciadoras, del Gobierno Nacional y una delegada de una organización de mujeres rurales. Inicialmente serán seleccionadas las 10 mejores propuestas, las cuales deben ser sustentadas en Bogotá y a partir de allí se escogerán las dos finalistas que representarán al país.

Se premiarán las ganadoras del Concurso Nacional con un premio de \$1.000.000 cada una y representarán a Colombia en el Primer Concurso Regional de Mujeres en Lucha contra la Pobreza, que organizarán el FIDA y la CAF el 30 de noviembre en la ciudad de La Paz, Bolivia y que reunirá a mujeres emprendedoras ganadoras de los cinco países andinos: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela, además de concursar por premios que van desde USD 1.000 – USD 4.000.

Este concurso se enmarca en los programas promovidos por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, a favor de la mujer rural, bajo el objetivo de mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales, priorizando las de más bajos recursos.

## Conociendo a la microempresa y su entorno

### Foro Regional en Guainía, una experiencia para replicar

Como una experiencia positiva y necesaria para replicar en todas las regiones del país, fue calificado el primer Foro Regional en Guainía organizado por la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, CDM, con el apoyo decidido de las entidades de la región.



Dentro de las conclusiones que se obtuvieron de esta primera experiencia a nivel regional, vale la pena destacar la importancia de que la región defina su vocación económica y hacia dónde quiere ir; y en esa medida se podrán planear las acciones y los recursos necesarios para alcanzar los retos propuestos. Adicionalmente, se concluyó que para desarrollar la actividad turística se requieren capacitación y preparación del recurso humano. No basta con la buena voluntad ni la inversión.

### Desarrollo

La apertura del foro fue presidida por el Señor Alcalde de Inírida Dr. Luis Carlos Sandoval, quien insistió en la potencialidad de la región para la actividad turística y en la necesidad de que se adopte de forma enfática la vocación turística, para posibilitar el desarrollo de las potencialidades identificadas en esta actividad para el Guainía.

A continuación el evento consideró la exposición de la información oficial desde el marco de las políticas públicas que tienen que ver con las inversiones para la región y con el desarrollo empresarial y la actividad turística respectivamente. En este sentido se hizo una presentación del Plan Nacional de Desarrollo “Estado Comunitario: Desarrollo para Todos”, donde se enfatizó en las inversiones acordadas allí para la Región de la Amazorinoquía.

Por otro lado, se expuso el Documento Conpes 3484 “Política Nacional para la Transformación Productiva y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas: Un esfuerzo Público-Privado”; las Apuestas Productivas de la Región Amazorinoquía, planteadas en el ejercicio de Agenda Interna para la Competitividad y Productividad y el Plan Sectorial de Turismo 2007-2010 “Colombia Destino Turístico de Clase Mundial”

En segundo término, y como eje central del foro se presentó la charla del experto internacional en ecoturismo; Señor Arturo Crosby, quien planteó entre otros aspectos lo siguiente:

- El turismo es una actividad que como todas las demás, o tal vez más, requiere capacitación y preparación de todas las personas involucradas, por ser una actividad compleja.
- Conlleva inversiones que pueden ser muy rentables si se administran correctamente.
- Con la voluntad no es suficiente, se requiere mucha preparación.
- El objetivo de un proyecto turístico debe estar bien definido; en general se piensa que el objetivo es atraer turismo. No siempre se plantea el objetivo como el de generar beneficios social, económicos y ambiental para la región y las comunidades que la habitan. Son dos cosas totalmente diferentes.

- Un factor importante de éxito es contar con el apoyo de la administración pública local y regional, del sector privado y de las organizaciones del llamado “tercer sector” (asociaciones, Corporaciones, ONG).
- Cuando se busca desarrollar un territorio en el tema turístico, lo primero es identificar los recursos con potencial. Sin embargo no es suficiente con esto. Es necesario desarrollar este potencial, pues la mayoría de las regiones ( caso de las Apuestas Regionales de Agenda Interna) se consideran con ese mismo potencial.
- Se debe competir con DIFERENCIACIÓN; encontrar los elementos que “nos diferencian del resto”.
- En muchos casos es más importante la gestión de los recursos turísticos, que tener la potencialidad.
- Los recursos turísticos no se pueden vender, pues no tienen un formato comercial. Es necesario convertir esos recursos turísticos en “Atractivos Turísticos”; dotarlos de facilidades para que puedan ser usados por los turistas.
- Para que el atractivo turístico identificado pueda competir en el mercado, es necesario darle un formato comercial: Precio.
- Algo que no se debe olvidar: “En turismo, si no hay calidad, no hay futuro ni presente”.
- Si en el proceso de desarrollo turístico no se crean “experiencias turísticas” no se hace nada.
- Saber valorar los recursos; si se hace en función en la demanda potencial que puede comprar nuestra oferta. Además se debe tener en cuenta que a mayor dificultad de acceso del recurso, menor valor.
- Cada segmento del mercado tiene expectativas diferentes. Ejemplo de esto es el llamado Ecoturismo. En el mercado no hay turistas genéricos, por el contrario, este mercado se segmenta cada vez más.
- Un error común es pensar que los turistas quieren consumir la realidad. Los turistas consumen la percepción de la realidad. Un ejemplo de esto, es pensar que si las comidas propias están bien para los residentes, será igual para los turistas, pero no siempre es así.
- Para corregir esto, es fundamental saber diseñar e interpretar los intereses que pueden tener los turistas y así ofrecerles lo que esperan..
- Recomendación: Para la identificación del mercado, es importante priorizar los segmentos de la demanda que estén más acordes con los recursos y atractivos turísticos de la región.

Un tercer componente del foro fueron las presentaciones de las experiencias de la región, donde se presentó un video de la Asociación de Artesanos de Guainía, la experiencia empresarial hotelera del Ecohotel “ Manaca” y las expectativas y propuestas de gestión y mejoramiento de tarifas de la Empresa “SATENA”, principal línea aérea comercial que viaja a Guainía.

#### **Principales conclusiones:**

1. Es importante que la región defina su vocación económica y hacia dónde quiere ir. En esa medida se podrán planear las acciones y los recursos necesarios para alcanzar los retos propuestos.

2. Para desarrollar la actividad turística se requiere capacitación y preparación del recurso humano. No basta con la buena voluntad ni la inversión.
3. La infraestructura es fundamental para el desarrollo del sector turístico, por lo tanto es importante que las entidades del gobierno centren los esfuerzos en mejorar la oferta de bienes y servicios como son: las vías de comunicación (aéreas, terrestres y fluviales), las telecomunicaciones y los servicios básicos (energía, agua y alcantarillado).
4. Para proyectar el futuro deseado se debe actuar sobre el presente, donde se planean las acciones que se deben cumplir rigurosamente, con el fin de alcanzar las metas.

### **Conozca las oportunidades para las mipymes en la nueva Ley de Contratación Pública**



El pasado 16 de julio el Congreso de la República emitió la Ley 1150 la cual modificó a la Ley 80 de 1993, que dicta las disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos. Esta ley en el artículo 12 de la promoción del desarrollo, señala que para procesos de selección que estén por debajo de 750 salarios mínimos mensuales legales vigentes, las entidades estatales podrán hacer convocatorias limitadas a las mipymes de la región, localidad o departamento donde se vaya a ejecutar el contrato.

Sin embargo, siempre se deberán satisfacer las condiciones técnicas y económicas que requiera el contrato. El último documento Conpes 3484, de Promoción de las Mipymes, estableció la tarea de reglamentar esta ley en un período máximo de 6 meses.

## **Prográmese desde ya ...**

### **La Universidad de la Salle prepara el Primer Simposio Internacional de Empresas de Familia**

A partir del 30 de octubre y hasta el 1 de noviembre del 2007, la Universidad de la Salle realizará el Primer Simposio Internacional de Empresas de Familia, que busca generar un espacio para la interacción entre empresarios y académicos frente a los diferentes problemas que enfrentan las empresas de familia en la creación y gestión administrativa y especialmente del recurso humano vinculado a la empresa.



El Simposio está dirigido a empresarios y su núcleo familiar, directivos de empresas familiares, docentes e investigadores en empresas de familia, estudiantes universitarios de pregrado y postgrado de facultades de ciencias económicas administrativas y contables, emprendedores y personas que estén en proceso de creación de una empresa familiar y consultores empresariales. El evento se realizará en la sede Chapinero Carrera 5 No 59a-44.

### **Se acerca la premiación del Famiempresario del año 2007**



El próximo 10 de octubre Actuar Famiempresas llevará a cabo la XVII Premiación del Famiempresario del Año 2007, la cual tendrá lugar en el Teatro Metropolitano, (Medellín) a las 6:00 p.m.

Durante el tradicional evento, que es realizado año tras año, se premia a los famiempresarios más destacados de la Corporación, los cuales se constituyen en fiel testimonio del pueblo antioqueño.

Este es un homenaje para aquellos empresarios que no conciben límites en sus vidas, ni en sus sueños y, que con el apoyo Actuar, lo entregan todo para el progreso propio, de su familia y de la comunidad a la que pertenecen.

Para esta versión ya está confirmada la presencia del Presidente de la República, doctor Álvaro Uribe Vélez, quien entregará los premios a los empresarios ganadores en las diferentes categorías.

Este año han sido nominadas 10 empresas pertenecientes a los sectores de alimentos, confección, manufactura y servicios, las cuales aspiran a ser merecedoras de los premios que se otorgarán en las siguientes categorías: Empresa en Desarrollo, Empresa Consolidada, Mérito Exportador, Mérito Emprendedor, Innovación Empresarial y el gran premio al Famiempresario del Año 2007.

Las empresas nominadas son:

**Arlequín**, dedicada a la elaboración de juegos didácticos en madera para facilitar el aprendizaje de los niños. Empleos generados: 9. Apoyo recibido de Actuar: Crédito – Capacitación – Asesoría.

**Bicilaverde**, dedicada a la reparación y venta de bicicletas. Empleos generados: 4. Apoyo recibido de Actuar: Crédito – Asesoría – Capacitación.

**Minisigui**, dedicada a la venta y distribución de detalles y tarjetas personalizadas para la expresión de todo tipo de sentimientos. Empleos generados: 5. Apoyo recibido de Actuar: Crédito – Creación de Empresa - Capacitación – Asesoría – Eventos Comerciales.

**Clip Art**, dedicada a la producción de material litográfico. Empleos generados: 7 Directos – 5 indirectos. Apoyo recibido de Actuar: Crédito – Capacitación – Asesoría.

**Milk's Deli**, producción y comercialización de panelitas de arequipe y coco. Empleos generados: 13. Apoyo recibido de Actuar: Crédito – Capacitación – Asesoría – Laboratorio de alimentos, Asesoría en Buenas Prácticas de Manufactura.

**Café Aragones**, producción y comercialización de café tostado en grano y/o molido, y elaboración de alimentos derivados del café con gran valor agregado. Empleos generados: 5. Apoyo recibido de Actuar: Capacitación – Asesoría – Eventos Comerciales – Asesoría en Buenas Prácticas de Manufactura – Laboratorio de Alimentos – Centro de Diseño – Crédito.

**Manjares Dietéticos**, producción y comercialización de alimentos bajos en calorías. Empleos generados: 7 Directos – 1 indirecto. Apoyo recibido de Actuar: Crédito – Capacitación – Asesoría – Eventos Comerciales – Centro de Diseño – Laboratorio de Alimentos.

**Lonchiseda**, producción y comercialización de alimentos congelados. Empleos generados: 30. Apoyo recibido de Actuar: Crédito – Capacitación – Asesoría – Apoyo a la comercialización – Asesoría en Buenas Prácticas de Manufactura – Laboratorio de Alimentos.

**Genessi**, producción y comercialización de pijamas femeninas para el mercado nacional e internacional. Empleos generados: 11 directos. Apoyo recibido de Actuar: Asesoría – Crédito – Centro de Diseño – Apoyo Comercial – Eventos Comerciales – Protocolo de Familia.

**Creaciones David**, confección de ropa infantil. Empleos generados: 4. Apoyo recibido de Actuar: Crédito – Capacitación – Asesoría – Centro de Diseño.

Un selecto jurado calificador conformado por reconocidos empresarios de la ciudad y del país, tendrá la difícil tarea de elegir a los ganadores de cada categoría. A su vez, seleccionarán al gran ganador de la noche, el Famiempresario del Año 2007.

Además de recibir premios en efectivo, los ganadores de la XVII versión del Famiempresario del Año, se llevarán la satisfacción de haber sido seleccionados entre miles de empresas que, durante sus 24 años de servicio, Actuar ha apoyado. Alcanzar el ansiado premio se constituirá, asimismo, en el impulso para continuar perseverantes ante los obstáculos que la vida empresarial depara a los emprendedores que deciden cambiar sus condiciones de vida.

Para Actuar Famiempresas otorgar este premio es motivo de gran satisfacción, toda vez que significa galardonar a aquellas personas que la Corporación ha apoyado, y que por su esfuerzo y compromiso merecen ser reconocidas y motivadas para continuar trabajando por el país.

## Entérese de:

### Micronoticias



Corporación para  
el Desarrollo de  
las Microempresas

- Ya se realizó el proceso de selección de los ganadores del Premio al Empresarismo CORPOMIXTA .CDM. 2007. El 1 de noviembre se llevará a cabo el evento de premiación en la Plaza de los Artesanos.
- FEDECARIBE-, con el apoyo de la Fundación Mario Santo Domingo, Bancoldex y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, está organizando el I Salón Empresarial Mipymes de la Costa Caribe Colombiana -SEMPEC-. Próximamente anunciaremos la fecha.
- Pasto se prepara para la realización de su Foro Regional. Contactar, entidad que lidera la organización del evento, ha propuesto una agenda de trabajo que incluye la presentación de experiencias exitosas en microfinanzas rurales, fruto del proyecto semilla que viene adelantado con la Fundación Ford.
- En el marco del proyecto de Cooperación Horizontal Chile – Colombia, la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, CDM, adelanta una misión en conjunto con Planeación Nacional, para conocer experiencias sobre desarrollo local en varias regiones de ese país.
- La Asociación Nacional de Parques Tecnológicos de Software - Parquesoft Colombia -, realizó su Asamblea Extraordinaria en Ibagué. La Corporación como invitada y participe de este evento, resalta la proyección, capacidad asociativa y liderazgo de ParqueSoft Colombia, al congregar los diferentes parques regionales de software e invitados internacionales. Más información en [www.parquesoft.com](http://www.parquesoft.com)