



III Encuentro de experiencias del programa Generación de Ingresos

Taller virtual para estructuradores

Espacios recreativos para Microempresarios

Cámara de Comercio de Armenia y Café Quindío

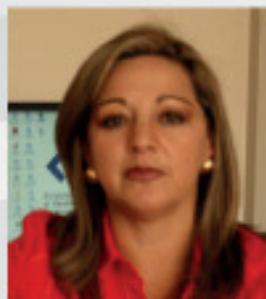
FUNDESMAG, Generador de emprendimiento

El SENA ofrecerá cursos de extensión

GLOBAL GAP certifica a pequeños productores bananeros



Editorial



El año 2010 marca un hito para PROPÁIS con la celebración de sus 15 años de existencia, durante los cuales se ha dedicado, conforme a su misión, al trabajo constante, comprometido y responsable con el desarrollo de la micro y la pequeña empresa.

Una mirada retrospectiva nos muestra la evolución de la institución en estos quince años, en los cuales en alianza con su red de socios, se convierte en la institución referente de la Mype en Colombia, gracias a la consolidación de sus conocimientos y experiencias sobre la realidad, avances, dificultades, retos, expectativas y logros que caracterizan la vida de las empresas de este nivel.

Igualmente, en el 2010 realizamos con éxito el V Foro Colombiano de la Micro y Pequeña Empresa, continuando sin interrupción con la celebración del evento más importante de la Mype en Colombia y uno de los de mayor proyección en América.

En el marco de este escenario, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, lideró la firma del Acuerdo Nacional Público Privado a favor de la Formalización Empresarial, en el que participamos 18 entidades y el cual se convirtió en la ruta a seguir para incrementar el número de empresas formales.



Este año hemos sido invitados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a trabajar en el desarrollo del Plan Estratégico para los próximos cuatro años; plan en el cual se contempla entre otros temas la promoción de las micro y las pequeñas empresas como actores claves para reactivar y dinamizar el mercado interno. En esta estrategia del nuevo gobierno tenemos la responsabilidad de diseñar, ejecutar y poner en marcha este proyecto nacional, con apoyo de todos nuestros socios y aliados.

Son, entre otras las realizaciones y espacios que el esfuerzo de estos 15 años nos permite celebrar. Valga la oportunidad para hacer un justo reconocimiento a la institucionalidad público-privada, con quienes seguiremos trabajando de la mano, proponiendo y encaminando a la Mype colombiana a ser día a día más competitiva.

Deseamos a todos una Feliz Navidad y un Venturoso Año 2011

III Encuentro de experiencias del programa Generación de Ingresos

Con el objetivo de propiciar espacios de diálogo y socialización de experiencias entre los participantes y beneficiarios del Programa Generación de Ingresos, la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional con el apoyo de PROPAÍS—Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, entre otros operadores, realizaron el pasado mes de noviembre en Cartagena, el III Encuentro de Experiencias Exitosas.



El Encuentro, que reunió a más de 200 personas, se convirtió en un espacio de aprendizaje, diálogo y socialización de saberes entre los participantes del Programa Generación de Ingresos de diferentes lugares del país, quienes han desarrollado prácticas mercedoras de ser contadas y de recibir un reconocimiento.

El evento se desarrolló a través de paneles con expositores de los componentes del PGI,

los cuales se enmarcaron en tres ejes temáticos: Formación de Capital Humano y Social, Formación de Capital Productivo y Financiero y Formación de Capital Ambiental y Cultural.

En el marco del Encuentro se llevó a cabo un Show Room en el cual se exhibieron los productos de los beneficiarios de los Componentes: Mujeres Ahorradoras en Acción, Capitalización Microempresarial, Recuperación de Activos Improductivos, Incentivo a la Educación Superior, Apoyo al Subsidio Integral de Tierras y Retornos de Población en Situación de Desplazamiento.

Igualmente, al evento asistieron directores de programas homólogos al PGI de países como Panamá, Honduras, Brasil, Italia, España, Costa Rica, Perú y Finlandia, entre otros, quienes

calificaron de excelente el programa, dada la “energía” que se ha generado entre las comunidades vulnerables.



Taller Virtual para Estructuradores

A través de PROTALENTO – Centro de Capacitación Virtual de la Micro y Pequeña Empresa, creado este año por PROPAÍS y COYDEAL, dentro del convenio marco institucional que existe entre estas dos entidades, se realizarán, a partir del 2011, talleres de formación de estructuradores de proyectos.

PROPAÍS cuenta con amplia experiencia y capacidad técnica en la ejecución, evaluación de proyectos y en la formación para el desarrollo de capacidades que propicien el fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas.

Esta nueva oferta virtual de servicios asegura una alta calidad académica y gerencial con menores costos de acceso, flexibilidad y cobertura en todo el país, permitiendo la democratización del conocimiento.

PRO-TALENTO tiene como misión promover el uso de conocimientos, tendencias, herramientas y técnicas que sirvan de manera práctica a las micro y pequeñas empresas.



PRO-TALENTO
Centro de Capacitación
Virtual de la Microempresa

Con los talleres se busca capacitar, formar y certificar a profesionales y técnicos en la estructuración de proyectos dirigidos al fomento de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Los talleres están basados en la Metodología de Marco Lógico, y van orientados a profesionales o técnicos, vinculados a organizaciones oferentes de servicios empresariales, consultores y/o asesores independientes, para que incrementen su capacidad de estructuración de proyectos.

Cámara de Comercio de Armenia y Café Quindío lideran comercialización de cafés especiales del municipio de Génova

Una alianza estratégica y comercial se ha consolidado en los últimos días para la comercialización de café pergamino seco de alta calidad, proveniente del municipio de Génova y en la que participan cerca de 95 pequeños productores. Se trata de la alianza estratégica entre la empresa Café Quindío y la Cámara de Comercio de Armenia, que después de trabajar durante un año en conjunto con Asocafés, dieron a conocer este valioso producto, que ha sido cultivado, transformado y comercializado desde el Quindío, al mercado regional, nacional e internacional.

“Bajo el concepto de ventas de micro lotes de café pergamino seco de alta calidad, la empresa Café Quindío y su gerente Nubia Mota Camargo se ha unido a esta iniciativa de la entidad gremial para que a través de su visión comercial y empresarial se empiece a dar a conocer y posicionar, esta línea de producción que es manejada directamente por los beneficiarios”, explicó Rodrigo Estrada Reveiz, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio.

Igualmente, continua el directivo, en este proceso ha jugado un papel muy importante el Ministerio de Agricultura a través del programa de alianzas productivas, por su significativo aporte al desarrollo de iniciativas que le apuntan a un campo más competitivo y agroempresarial, y el resultado articulado entre el sector público y privado entre Asocafés, Alcaldía de Génova y Café Quindío para hacer realidad el modelo productivo comercial basado en una caficultura con justicia social y ambiental. “Para llevar a cabo este proceso, la responsabilidad social de la empresa Café Quindío y su gerente, Nubia Motta Camargo, ha jugado un papel primordial al apoyar a estos caficultores de Génova”.



Espacios Recreativos para nuestros Microempresarios



El pasado mes de noviembre, en conmemoración de sus 50 años, la Fundación Mario Santo Domingo realizó un bingo y los juegos deportivos, eventos que permitieron que la unidad de Microfinanzas, además de disfrutar de un espacio de recreación con los clientes, estrechará más que lazos financieros.

Rosalía Tesillo, Directora de Microfinanzas señala que estas actividades tienen como objetivo abrir espacios familiares entre los clientes, pero que además permiten acercar más a los microempresarios con la Fundación.

A la actividad del bingo, asistieron cerca de 4.000 participantes de ciudades como Barranquilla y Cartagena. En el evento se rifaron teatro en casa, televisor, computador, cámara fotográfica y portátil.

“Con esto marcamos la diferencia frente a otras instituciones, ya que indiscutiblemente nos preocupamos por su bienestar y el de

su núcleo familiar”, asegura Tesillo.

De la misma forma, se desarrollaron los juegos deportivos 50 años FMSD, donde participaron más de 400 deportistas de Cartagena y Barranquilla. A través del microfútbol, el dominó, el parqués, el atletismo y el voleibol femenino, los asistentes mostraron su destreza y espíritu de superación.

Para Cesar Fuentes, Asesor de Microfinanzas, la jornada deportiva permitió conocer a los clientes en un entorno diferente “El entusiasmo se notaba en los rostros de los empresarios, de sus esposas y de sus hijos y eso nos reconforta, pues nuestro objetivo es acercarnos como Fundación desde otra perspectiva”, concluyó Cesar.

Estas actividades se desarrollan sin ningún costo para los microempresarios, con el objetivo de aportar a su bienestar laboral y personal, y seguirán constituyéndose en un pilar al que la Fundación le apuesta.

FUNDESMAG

Generador de Emprendimiento



Como entidad comprometida con el desarrollo económico y social de la región, la Fundación Ecopetrol para el Desarrollo del Magdalena Medio- Fundesmag, crea el programa de emprendimiento “Fomento del Espíritu Emprendedor- Misión FEE”, una metodología que permitirá paso a paso crear empresas autosostenibles y brindarles fortalecimiento empresarial de acuerdo a las necesidades más sentidas que tengan las microempresas en la región.



El fortalecimiento empresarial y la creación de empresas, requiere de respuestas más efectivas, para ello se articularon diferentes herramientas de formación empresarial como: Diálogo de Gestiones y Empresarios de Servicios, de lo cual se registran cinco etapas:

1. Reconocimiento e identificación de la oportunidad empresarial.
2. Estudio y selección.
3. Definición del modelo de negocios.
4. Incubación o fortalecimiento.
5. Aseguramiento.

[ver recuadro](#)

El programa Misión FEE ya fue socializado ante la Red de Emprendimiento de Santander y se proyecta su establecimiento a partir de 2011, como uno de los programas bandera de la Fundación.

Pequeños productores bananeros se certifican en Global Gap

Con el propósito de fortalecer la agremiación bananera y competir en el mercado internacional, se certificaron 82 fincas bananeras, de las cooperativas de Pequeños Productores de Banano del Magdalena "Banafrucoop" y el Fondo de Inversión Social de Asoprobán "FISA", en la norma Global Gap 3.0, a través de la empresa Control Union Certification.

Estas cooperativas que están afiliadas a la comercializadora Probán S.A y asesoradas por Fundaunibán, desde el programa de desarrollo empresarial, se han capacitado, en el área administrativa y en todo el proceso de la fruta, para obtener hoy por hoy,



este certificado que respalda los productos agrícolas en todas las partes del mundo.

Las organizaciones que se encuentran en el municipio Zona Bananera, exportan un promedio cada una de 7.000 cajas semanales de banano, dirigidas a clientes exigentes de varios países.

[ver mas](#)

El SENA ofrecerá cursos de extensión para directivos y ejecutivos de empresas

Debido a la acogida que tiene la formación del SENA, por parte de la alta gerencia de las empresas, la entidad empezará a impartir cursos de extensión con exclusividad para directivos y ejecutivos. Los contenidos no hacen parte de la oferta regular de la institución en las modalidades titulada y complementaria, que seguirán siendo totalmente gratuitas.

Los cursos durarán hasta cuarenta horas y su costo en ningún caso superará la mitad del salario mínimo legal mensual vigente por asistente. Ese valor, lo mismo que los materiales necesarios para el desarrollo de la actividad, serán asumidos por las empresas a las cuales estén vinculados los directivos que participen de ellos. Los ingresos que se generen de esta manera beneficiarán a los centros de formación del SENA.

El objetivo es motivar a los mejores aprendices y prepararlos para que sean el relevo generacional de los instructores y docentes contratistas del SENA y formen parte del semillero de tutores de la entidad, en una estrategia que la entidad ha denominado semillero de instructores.



Más información en: www.sena.edu.co



propaís

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

PROPAÍS - Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

<http://www.propais.org.co>

Calle 70a No. 10 - 46

Tel. (571)248 1479, (571)477 1010, (571)248 1763

Bogotá - Colombia