



Corporación para
el Desarrollo de
las Microempresas

MicroEmpresas

Un mundo de oportunidades

<http://www.microempresas.com.co> Informativo CDM - Edición 22 – noviembre 2009

Editorial

Durante el primer semestre del 2010, la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, CDM, llevará a cabo sus dos grandes eventos: la Tercera versión del “Premio Gustavo Pulecio Gómez a la Microempresa Colombiana” y el “V Foro Colombiano de la Microempresa”.

La Ceremonia de entrega de los Premios se realizará en Bogotá el próximo 04 de febrero, después de la evaluación y selección que está realizando el equipo técnico de la CDM y los Jurados del premio, a las 175 propuestas empresariales que se postularon.

Por otra parte, los días 15 y 16 de julio, Medellín será la sede del V Foro Colombiano de la Microempresa, evento que en sus ediciones anteriores ha congregado en un mismo espacio a representantes de instituciones públicas y privadas tanto nacionales como internacionales y empresarios de la micro y pequeña empresa, con el objetivo de conocer, debatir y compartir frente a los temas de interés, las nuevas experiencias y establecer contactos y alianzas.

Disfruten de esta edición

María Lucía Castrillón Simmonds
Gerente CDM

Ejemplos de perseverancia y compromiso

Visitas a Grupos de Ahorro y Crédito Local



El pasado mes de noviembre directivos y funcionarios de la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, CDM, visitaron varios Grupos de Ahorro y Crédito Local ubicados en Cartagena, dentro del Proyecto Implementación de la Metodología de Grupos de Autoayuda en Colombia, ejecutado por la CDM y financiado por Banca de las Oportunidades.

El trabajo de reconocimiento, seguimiento y evaluación se realizó en La Boquilla, en el corregimiento de Clemencia y en los barrios Olaya y la Ternera. En las reuniones se evidenció el interés y los resultados que la metodología ha tenido en las comunidades pobres de Cartagena, fomentando el ahorro a través de una forma sencilla y adecuada a esta población, en donde a partir de la práctica se realiza educación financiera.



Especial impacto causó el grupo de niños de la Boquilla pues esta metodología de ahorro está demostrando que desde temprana edad se puede generar interés por el ahorro y es posible que los niños y jóvenes aprendan a gestionar sus recursos, que aunque escasos son importantes para ellos.

Estas visitas lograron evidenciar aspectos como:

- La educación financiera ha mejorado significativamente, después de que la gente no ahorraba ni un peso diario, ahora están ahorrando 40 mil pesos mensuales en promedio.
- La cultura del gota a gota se está acabando poco a poco, ya que las personas se han dado cuenta que con el ahorro, se pueden autofinanciar.
- Integración de la comunidad, vecinos que antes no se hablaban ahora programan actividades conjuntas en el barrio.



Un espacio para el emprendimiento

Capitalización para Mic cadenas Productivas y Sociales



La Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, CDM, en convenio con la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional – Acción Social, ejecutaron el proyecto “596 Capitalización de Mic cadenas Productivas y Sociales”, con el objetivo de fortalecer y desarrollar capacidades reales de generación de ingresos por parte de los integrantes de las mismas.

El trabajo se realizó en 23 departamentos, con el cubrimiento de 100 municipios, para una representación del 71% del territorio Nacional,

a su vez, los departamentos se distribuyeron en 9 zonas geográficas para permitir la atención integral de los proyectos.

Fueron apoyados en total 168 proyectos productivos, se beneficiaron 9.047 familias vulnerables y los departamentos en los que más proyectos se financiaron fueron Caldas, Quindío y Risaralda.

Gracias a los resultados obtenidos en este convenio, las dos entidades firmaron otro similar, el 022, pero para atender a organizaciones conformadas por población desplazada. Actualmente la CDM lo está ejecutando.

Los tipos de proyectos apoyados por zona fueron los siguientes:

- Eje Cafetero: en esta zona se ejecutaron proyectos pertenecientes a las minicadenas productivas de cacao, aromáticas y especias, caucho, hortofrutícola, café, panela, fique, lácteos, textiles, y a las minicadenas sociales correspondientes a construcción, reciclaje, artesanías y alimentos procesados.
- Catatumbo: comprende únicamente el Departamento de Norte de Santander en el que se apoyaron las minicadenas productivas piscícola, dulces y repostería, lácteos, verduras (cebolla junca), panela, café, cacao y minicadenas sociales como reciclaje.
- Sur: se atendieron minicadenas productivas como lácteos, café, minería, hortofrutícola, piscícola, panela, apícola, cacao, textiles y sociales como abono orgánico.
- Sierra Nevada y Meta: se desarrollaron actividades de fortalecimiento en las minicadenas productivas piscícola, café, avícola, lácteos, textiles, y minicadenas sociales a través de 9 proyectos.
- Occidente: en esta zona se contemplaron las minicadenas hortofrutícola, arroz, café, apícola, fique, piscícola, lácteos, sericultura, mariposas y textiles y las minicadenas sociales enfocadas a peluquería y reciclaje.
- Norte: en fortalecieron cadenas productivas tale como hortofrutícola, acuícola, tabaco, arroz, lácteos, piscícola, mariposas, marroquinería, artesanías y ebanistería.
- Antioquia y Chocó: en esta zona se apoyaron cadenas productivas y sociales de Minería, agropecuarias, artesanales, marroquinería, arroz, hortofrutícola (arroz, plátano, maíz), ecoturismo y embutidos en los municipios de Cáceres, Valdivia, Tarazá, Jericó, Apartadó, El Bagre, Nuquí y Quibdó.
- Arauca: se ejecutaron proyectos de la cadena de cacao y lácteos.
- Centro, Guaviare y Norte del Tolima: se desarrollarán actividades encaminadas a fortalecer las cadenas productivas, hortofrutícola, panelera, láctea, maíz, flores, apícola, cárnica, piscícola, aromáticas y especias, abonos, textil, cerámica, arroz, maíz, avícola, caucho y piscícola en los municipios de Miraflores.

Nacerán nuevos empresarios en Bolívar – Colombia



Con una inversión de \$1.715,47 millones de pesos, la Fundación Indufrial, el gobierno nacional, la Agencia del gobierno de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), iniciaron desde junio de 2007 un proyecto que pone en marcha programas para

generar alternativas productivas para colombianos en proceso de reintegración, ubicados en el departamento de Bolívar.

El proyecto comprende la identificación y puesta en marcha de 182 iniciativas productivas de acuerdo con sus perfiles laborales e intereses. Así mismo, la asesoría necesaria para que estos colombianos que abandonaron la violencia e intentan construir una nueva vida, formulen sus planes de negocios.

Las personas reciben, gracias al convenio, una asesoría psicosocial, educación, formación para el trabajo y pueden acceder a una capacitación que les permitirá crear iniciativas productivas sólidas y competitivas en el mercado local.

Hasta el momento, se han entregado iniciativas productivas en áreas como panadería, alquiler de Lavadoras, Variedades, Tiendas, Carnicerías, Talleres de Soldadura y de Refrigeración, Pescaderías, Comercializadoras de Algodón, Papelerías, entre otros. Las cuales han ocasionado un impacto social, ya que la entrega y dedicación de cada uno de los participantes demuestra que la Reintegración si es posible si creemos en ella.

El proceso continuará con la entrega de otras unidades productivas a los participantes que demostraron que cuentan con las habilidades y capacidades necesarias para sostener una idea de negocio que puede llegar a ser en el futuro una gran empresa

A la medida de los microempresarios

Facilitan a Mipymes de frontera uso de \$70 mil millones del FNG

Las micro, pequeñas y medianas empresas de las zonas de frontera podrán acceder con más facilidad al crédito otorgado por las instituciones financieras de primer piso, en el marco del 'programa de apoyo financiero para el comercio fronterizo', que permite a los bancos el acceso a las garantías del Fondo Nacional de Garantías –FNG-.



El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el FNG firmaron un convenio interadministrativo que, en su última versión, amplía, a los intermediarios financieros vinculados como clientes del Fondo, la posibilidad de otorgar los créditos con recursos propios, sumado a la línea de redescuento de Bancóldex que ya se tenía aprobada, para poder amparar esta clase de préstamos.

El beneficio para las Mipymes de frontera radica no sólo en que no tendrán que pagar la comisión que cobra el FNG, por cuanto ésta será asumida por el Ministerio, para lo cual asignó recursos por 3 mil millones de pesos, sino que, además, en las condiciones descritas, los bancos se animarán a agilizar los préstamos.

Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Rural



Con la participación de más de 150 dirigentes gremiales, propietarios, socios y miembros de juntas directivas de empresas dedicadas a diversas actividades productivas en el campo colombiano, se realizó el pasado mes de octubre en Medellín el Encuentro sobre Responsabilidad Social Empresarial – RSE- en el sector rural.

El evento, que fue convocado por la Fundación Sonrisas y Valores de la firma forestal Silvotecnica S.A. en asocio con Fundaunibán y otras entidades del sector privado y social, fue el escenario propicio para conocer experiencias de empresarios del campo, quienes compartieron métodos y mecanismos de prácticas responsables en las comunidades donde desarrollan sus negocios.

Fundaunibán en el marco de este foro, tuvo la oportunidad de presentar en la mesa de educación la experiencia “Escuelas para la vida el trabajo y la productividad”, en cabeza de la Dra. Olga Lucía Peláez Fernández, Directora regional de Fundaunibán. Este modelo de educación rural para Colombia, está en vísperas de ser replicado en el departamento de Antioquia y la ciudad de Medellín, por el alto impacto social que ha generado en Urabá y el Magdalena.

Entérese de:

Lanzamiento del libro:

“Quince experiencias exitosas de Acción Social, desde el componente capitalización Microempresarial de Minicadenas Productivas y Sociales”



Dentro del marco del Encuentro de Experiencias Exitosas del programa de Generación de Ingresos, que se realizó el pasado mes de noviembre en Cartagena, la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, CDM, y el Programa de Generación de Ingresos de la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional realizaron el lanzamiento de esta publicación que presenta un panorama sobre el impacto del componente Capitalización Microempresarial de Minicadenas en el territorio nacional.

Desde hace más de cuatro años, la CDM, en coordinación con la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional, programa Generación de Ingresos, desarrolla el proyecto de “Capitalización de Minicadenas Productivas y Sociales.

El libro “Quince experiencias exitosas de Acción Social, desde el componente capitalización microempresarial de minicadenas productivas y sociales”, reúne las mejores experiencias apoyadas por el programa, y hace un seguimiento al impacto y cobertura del componente.

La Corporación brinda la asistencia y acompañamiento a los grupos vinculados a minicadenas, en zonas del país donde se identifique población desplazada o vulnerable, a través de la operación del Fondo de Capitalización Microempresarial de Minicadenas. El programa busca el fortalecimiento empresarial, el acceso de las minicadenas a servicios de microfinanzas y la promoción comercial de las unidades productivas, propiciando alianzas entre las autoridades locales y las organizaciones de base.

Encuentro de Experiencias Exitosas

En el Encuentro de Experiencias Exitosas del Programa Generación de Ingresos, al cual asistieron 250 personas, se realizó la entrega de reconocimientos a las organizaciones productivas de capitalización de minicadenas productivas por ser experiencias exitosas. Igualmente, se llevó a cabo la Feria Empresarial donde los beneficiarios de capitalización de minicadenas productivas y sociales expusieron sus productos.



Evaluación de Proyectos para el FPT



Durante el presente año, la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, CDM, ha realizado la evaluación de 186 proyectos presentados al Fondo de Promoción Turística del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

La evaluación es realizada por un equipo de profesionales con conocimientos en el sector turístico, a través de herramientas e instrumentos que permiten establecer la viabilidad y la sostenibilidad técnica de los mismos para la asignación, objetiva y eficiente, de los recursos públicos y parafiscales destinados al mejoramiento de la competitividad y la promoción de la actividad turística a nivel nacional e internacional.

Los proyectos postulados pertenecen a los departamentos de Amazonas, Antioquia, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Choco, Córdoba, Guainía, Guajira, Guaviare, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle.

La evaluación determinó que de los proyectos presentados 133 eran viables y cumplían con los requerimientos técnicos, económicos, sociales y turísticos; y 53 fueron declarados no viables.