



Corporación para
el Desarrollo de
las Microempresas

MicroEmpresas

Un mundo de oportunidades

<http://www.microempresas.com.co> Informativo CDM - Edición 18 - Jul 2009

Editorial

El pasado mes de mayo asistimos en la ciudad de Cali, a nuestro ya habitual Foro Colombiano de la Microempresa en su cuarta versión. Los que nos acompañaron pudieron constatar el arraigo que ha tomado este espacio entre todos los agentes que conforman el sector. Este año además, tuvimos el honor de ser anfitriones del III Congreso Mipyme de las Américas, razón por la cual en el público asistente se encontraban también personas e instituciones representativas de las pequeñas y medianas empresas de varios países del continente y por su puesto de Colombia.

Además de los múltiples y muy importantes temas allí tratados fue muy grato haber podido contar con la presencia y apoyo incondicional del Ministro de Comercio, Industria y Turismo, doctor Luis Guillermo Plata Páez y sus Viceministros de Desarrollo Empresarial, doctor Ricardo Duarte Duarte y de Turismo; doctor Oscar Rueda García.

Su presencia en las diferentes jornadas del encuentro demuestra el compromiso y confianza con nuestra entidad, así como la coincidencia de propósitos.

Con el concurso de varias entidades, la Corporación continuará trabajando desde varios frentes por el desarrollo de las microempresas del país, y generando espacios como el del Foro, para la reflexión, el análisis y las propuestas innovadoras.

Disfruten de esta edición

María Lucía Castrillón Simmonds
Gerente CDM

Conociendo a la microempresa y su entorno

El trabajo público – privado beneficiará a las Mipymes”



Durante la inauguración del III Congreso Mipyme de las Américas en Comercio Internacional, que se llevó a cabo en Cali, el pasado 28 de mayo, el Viceministro de Desarrollo Empresarial, doctor Ricardo Duarte Duarte, señaló que en el segundo semestre del 2009, con la consolidación de los planes de negocios de las ocho actividades productivas que trabajan para convertirse en sectores de talla mundial y los planes regionales de competitividad se dará inicio a una nueva fase de trabajo público privado que beneficiará, en gran medida, a las Mipymes, con lo que se busca convertir a Colombia en el tercer país más

competitivo de América Latina.

Al tener unos objetivos estratégicos trazados por cada departamento, la empresas podrán indagar sobre dónde están las oportunidades, cuáles son los bienes que requieren sus regiones, y cómo puede mejorar su oferta exportable, dijo el Viceministro.

Según Duarte, de aquí en adelante serán ocho los sectores que pondrán en marcha los planes que ellos mismos han formulado, con acciones específicas y responsabilidades conjuntas, los cuales los deben llevar a ser jugadores de clase mundial, líderes en la economía nacional y con proyección internacional.

Estos programas de trabajo han contado con la participación de todo el tejido empresarial de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas –Mipyme-, las cuales también tienen la responsabilidad de ejecutar los planes que tendrán impacto positivo sobre ellas, teniendo en cuenta que el sector representa el 99 por ciento del tejido empresarial colombiano.

Tres indicadores

El Viceministro de Desarrollo Empresarial señaló que el nuevo escenario en el que se mueven las empresas del sector hay tres indicadores que no se deben perder de vista para lograr un mejor desempeño de las Mipyme en la actividad económica del país.

Como primera medida, en 2002 el país apenas exportaba un promedio de 12.000 millones de dólares y ya en 2008 la cifra estuvo por encima de los 30.000 millones de dólares. Es decir, hubo un crecimiento de aproximadamente 300 por ciento. Esto obliga a redoblar esfuerzos para que el sector siga sacando provecho de las ventajas comerciales que hoy se tienen en el marco de los acuerdos comerciales.

También el dinamismo en la inversión ha sido evidente. Gracias a la firma de acuerdos de inversión, de contratos de estabilidad jurídica, y del nuevo régimen de zonas francas, los flujos de inversión extranjera superaron el año pasado los 10,5 billones de dólares.

Además aseguró el Viceministro, que es igualmente importante el avance que ha mostrado el sector de turismo; de 500.000 visitantes extranjeros que llegaron en 2002, actualmente la cifra supera los 2 millones.

En opinión de Duarte, las Mipymes tienen en el turismo un gran potencial de crecimiento, que puede convertirse en la mayor fuente de ingresos para el sector, en unos cinco años.

Un espacio para el emprendimiento

Muestra Empresarial



El Encuentro de Mipymes desarrolló varias actividades alternas como la “Muestra Institucional, de Servicios y Empresarial” con la presencia de cincuenta (50) entidades públicas y privadas oferentes de servicios para las Mipymes, a nivel nacional e internacional.

La Muestra Empresarial contó, igualmente, con la participación de empresarios de la micro y pequeña empresa, vinculados a proyectos y programas promovidos por entidades públicas y privadas de países como Chile, México y Colombia, que participaron con 15, 10 y 25 empresarios, respectivamente.

A la medida de los microempresarios

Avances en las Políticas de Desarrollo

Dentro del marco del Encuentro por la Transformación Productiva e Internacionalización de las Mipymes, realizado el pasado mes de mayo en Cali, el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Doctor Luis Guillermo Plata Páez, dio a conocer el estado actual de las políticas de desarrollo empresarial para facilitar los negocios de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como para fomentar la apertura de nuevas empresas.



Plata anunció que se dará inicio a la implementación de los planes de negocios de los sectores de referencia del programa de Transformación Productiva, como son: cosméticos y artículos de aseo; turismo de salud; autopartes; energía eléctrica, bienes y servicios conexos; industria de la comunicación gráfica; y textiles, confecciones, diseño y moda. Estos planes se formularon a partir del esquema de relacionamiento entre el sector privado, el público y la academia.

De la misma forma, el Ministro aseguró que se viene trabajando en la Simplificación de Trámites, con inclusión de los entes territoriales, para facilitar el tránsito de las empresas de la informalidad a la formalidad. De esta forma, y con el objetivo de mejorar el clima de negocios, se han creado varias alternativas.

- www.crearempresa.com: es una Iniciativa, resultado del trabajo conjunto entre Confecámaras, la CCB e IFC que disminuye el número de días para crear una empresa de 16 días a 1 día.
- Reducción de 4 a 3 los libros que deben inscribir los microempresarios en el registro mercantil (Libro Diario, Libro de Accionistas y Actas).
- Reducción de COP 23.000 a COP 8.000 inscripción de los libros.
- Reducción de los libros de contabilidad que deben llevar los microempresarios: pasando de 5 estados financieros que actualmente deben llevar a 2 (el de balance general y el estado de resultados).

- Decreto 525 de 2009 que reglamenta el Art. 43 de la Ley 590 de 2000 sobre la gradualidad del pago de aportes parafiscales. *“Los aportes parafiscales destinados al Sena, el ICBF y las Cajas de Compensación familiar, a cargo de las micro, pequeñas y medianas empresas que se constituyan e instalen a partir de la promulgación de la presente Ley, serán objeto de las siguientes reducciones:*
 - Setenta y cinco por ciento (75%) para el primer año de operación.
 - Cincuenta por ciento (50%) para el segundo año de operación; y
 - Veinticinco por ciento (25%) para el tercer año de operación.
- Ley 1258 de diciembre de 2008 de “sociedad por acciones simplificada”
 - Decreto reglamentario.
 - Material de difusión.
 - Actividades de difusión en alianza con Supersociedades.

Mayor Información: www.mincomercio.gov.co

Entérese de

Conclusiones Tercer Congreso Mipyme

Los asistentes al Congreso tuvieron la oportunidad de trabajar en grupos, liderados por los conferencistas, y definir algunas conclusiones sobre los temas desarrollados durante los dos días de duración de este evento.

De esta forma, los participantes expresaron sus opiniones, con base en las presentaciones, sus experiencias y conocimientos, sobre temas como: modalidades de entrenamiento y preparación de las Mipymes para el comercio, E-Mipymes y comercio internacional: red electrónica para las Mipymes de las Américas, Expansión del modelo SBDC y acceso al financiamiento mediante instrumentos innovadores.



Entre otras conclusiones, podemos destacar las siguientes:

- En América Latina las MIPYMES no están preparadas para acceder a créditos internacionales, pero existen excelentes oportunidades que deben ser aprovechadas, convirtiéndose este hecho en un reto.
- En cuanto al Modelo SBDC, se debe definir la sostenibilidad del mismo y adaptarse a las necesidades de cada país.
- Deben existir plataformas especializadas para contar con una Red electrónica para las Mipymes, las cuales generen confianza a los empresarios.

- Es necesario revisar las políticas de financiamiento, dado que estas resultan todavía muy lejanas a las posibilidades de acceso de los empresarios. Así mismo, los empresarios requieren más información al respecto.

Comité Ejecutivo

El Congreso Pyme de las Américas

El Congreso Pyme de las Américas fue una iniciativa surgida en el año 2002, como parte del proceso de Cumbres de las Américas. En noviembre de 2005, los líderes de la Cumbre de las Américas expresaron su respaldo al Congreso PYME de las Américas en la Declaración oficial de la IV Cumbre, celebrada en Mar del Plata, Argentina.



La primera reunión del Comité Ejecutivo se dio en Washington D.C., con representantes de instituciones de fomento productivo de México (Secretaría de Economía) y Canadá (Ministerio de Industrias) se unieron la Administración de Pequeños Negocios de los Estados Unidos (SBA), el Servicio de Cooperación Técnica de Chile (SERCOTEC), la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) y el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas de Brasil (SEBRAE), para constituirse como Comité Ejecutivo del Congreso. Asesores del sector privado de La Cámara Chileno-Norteamericana de Comercio (AMCHAM – Chile) y de la Cámara de Industrias de Costa Rica, participaron de las reuniones y asesoraron al Comité Ejecutivo inicial. Se acordó enfocar su colaboración en ayudar a las Mipymes de las Américas a participar efectivamente en el mercado global.

El primer paso formal para coordinar un Congreso PYME de las Américas se produjo con la firma de un Memorando de Cooperación Externa entre el SBA, SERCOTEC y CORFO en diciembre de 2002. Posteriormente, en Junio de 2003, se suscribió una Carta de Intención entre el SBA y SEBRAE, que incluyó el compromiso de cooperar en la coordinación del Congreso PYME.

Este Congreso nace entonces, como una red hemisférica de proveedores de servicios para micro, pequeñas y medianas empresas (PYME) con el propósito de mejorar las oportunidades y la competitividad internacional de las empresas de menor tamaño en las Américas. El primer Congreso se celebró en Reñaca – Chile en 2004, el segundo se realizó en México D.F. en 2006 y el tercero acaba de concluir con éxito en la ciudad de Cali el pasado mes de mayo.

El actual Comité Ejecutivo del Congreso está integrado por el SBA de Estados Unidos; la Secretaría de Economía de México; el Ministerio de Producción de Perú; SERCOTEC de Chile y el ministerio de Comercio, Industria y Turismo en coordinación con la corporación para el Desarrollo de las Microempresas de Colombia.

Fondos de Capital, una opción para las Mipyme

Una de los temas que más impacto causó entre los asistentes al Congreso fue el de Fondos de Capital Privado, el cual se desarrolló a través de un conversatorio moderado por la periodista Angela Patricia Janiot, y con la participación del Ministro de Comercio, Luis Guillermo Plata y directivos del Fondo Escala Capital, Colombia Opportunity Fund y de Comfandi, quienes expusieron cómo esta actividad ha sido exitosa para el mejoramiento del desarrollo empresarial de las compañías que representan.



En el marco de este conversatorio el Ministro de Comercio anunció la creación de un Fondo dedicado a megaproyectos de infraestructura; para esto Bancoldex colocaría un capital semilla de 125 millones de dólares de los 500 millones de dólares presupuestados para la inversión. El resto sería aporte de inversionistas extranjeros o nacionales.

¿Cómo está el negocio en Colombia? Actualmente, hay unas 20 iniciativas para creación de fondos de capital, mientras que hace 4 años no existía ni uno. En ese contexto, es claro que en el país el negocio es marginal. De un promedio de 20 fondos registrados, sólo están en operación 7, con inversiones que no superan los 500 millones de dólares.

“Tenemos una industria de fondos de capital que aún es incipiente y que necesita impulso. Las empresas colombianas requieren capital, y por tanto deben cambiar su perfil de endeudamiento, para volverse más competitivas”, consideró Plata.

Según plata, a nivel global, sólo el uno por ciento de la industria del capital privado corresponde a América Latina. De ese porcentaje Brasil maneja el 60 por ciento, México el 9 por ciento, y Argentina el 3 por ciento.

La cifra de la región, dijo el Ministro, es baja con relación a Europa que representa el 40 por ciento del negocio, Norteamérica el 35 por ciento, Asia Pacífico el 22 por ciento, y Asia el 2 por ciento.

Pero lo más preocupante, recalcó, es que Colombia apenas tiene el 2 por ciento del uno por ciento que representa la actividad en América Latina.

De ahí la razón para que el Gobierno Nacional quiera darle un impulso a la creación de los fondos de capital privado. Aún así hay una leve mejora, explicó.

En la actual coyuntura, Colombia ofrece una base de empresas atractiva que favorece la adquisición de activos a precios competitivos. El Ministro de Comercio, Industria y Turismo, a través de Bancoldex, trabajará el tema en dos frentes: uno, que es el de apoyo financiero, es decir, la inversión en fondos como tal.

Como segunda medida, está previsto generar un ambiente propicio para que crezcan los fondos, mediante el apoyo en la formación de gestores, inversionistas y empresarios. Además, se hará énfasis en aspectos regulatorios que se requieren para facilitar el desarrollo del referido mecanismo.

Tres Fondos exitosos

Para la subdirectora de servicios sociales del Fondo de Capital Semilla de Comfandi, Adiela Arango, que cuenta con 20.414 empresas afiliadas y que llega a una población de 1.162.000, la iniciativa de involucrarse en esta actividad surgió en el 2002.

En ese año se aprobó la ley 789 que permite incursionar en el campo de los fondos de capital de riesgo. En ese momento, según la directiva, se abrió la posibilidad de que las cajas fueran generadoras de empleo, del emprendimiento, y del desarrollo empresarial en general.

Fue así como en 2004 estructuraron un modelo, para lo cual se invirtió 1.300 millones de pesos en 17 empresas de base tecnológica. En 2005 iniciaron la operación e invirtieron en empresas que están en primera etapa de desarrollo.

Durante el panel, Fernando Cárdenas explicó la experiencia que ha tenido de participar en un fondo de capital de riesgo, conocido como Progresía Capital, y de dirigir el Fondo Escala Capital.

El fondo de capital de riesgo Progres Capital invierte en iniciativas de negocio que se ubiquen en los siguientes sectores económicos: ciencias de la salud, biotecnología, medio ambiente, nuevos materiales y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Este fondo de capital de riesgo busca invertir en empresas que se encuentren en la etapa preoperativa de negocio a través de capital semilla y/o inversionistas ángeles, las cuales requieran recursos para apalancar la introducción de productos y servicios ya desarrollados y aprobados, además de consolidar un modelo de negocios y un mercado inicial.

Mientras tanto, con el Fondo Escala Capital se buscan PYMES para invertir a mediano y largo plazo en proyectos de negocios en pequeñas y medianas empresas del país para aportar montos importantes de dinero y generación de valor.

Otra de las experiencias exitosas en el mercado de fondos de capital lo constituye Colombia Oportunoty Fund. Según Javier Díaz, directivo de la entidad, este fondo busca pymes para inyectarles recursos e impulsar el desarrollo de estas compañías.

El objetivo del fondo es abrir una alternativa para financiar a las compañías que en estos momentos, de dificultades económicas mundiales, sienten una restricción en el crédito, debido a que la percepción de riesgo se incrementa.

Informe sobre Desarrollo Industrial de Onudi 2009

Durante el Congreso fue presentado por la ONUDI el Informe de Desarrollo Industrial 2009. Este informe centra su objetivo en evidenciar la necesidad de retomar Políticas Industriales activas para los países, validando a la industria como motor de crecimiento económico y proponiendo a los países que aspiran a mejorar su competitividad industrial, asumir los retos de hacer un cambio estructural, identificar sectores prioritarios y crear capacidades industriales.



Para medir este desempeño ONUDI construyó el Índice de Rendimiento Industrial Competitivo (IRIC), en el cual se consideran los siguientes indicadores:

- Capacidad Industrial
- Capacidad de exportar bienes manufacturados
- Intensidad del proceso de industrialización
- Calidad de las exportaciones.

Según este índice, entre 2000 – 2005 Colombia subió tres posiciones en un total de 122 países, al pasar del puesto 73 al 70.