



Corporación para
el Desarrollo de
las Microempresas

MicroEmpresas

Un mundo de oportunidades

<http://www.microempresas.com.co> Informativo CDM - Edición 2, julio 2007

Editorial

La información une esfuerzos y multiplica resultados

La comunicación tiene hoy un espacio clave en la vida institucional de la CDM. La hemos concebido como la fórmula para incrementar el acumulado de esfuerzos con nuestros asociados, en dirección a la satisfacción de las necesidades de los microempresarios.

Como tal, debe ser de doble vía para que el conocimiento de hechos, situaciones, políticas, proyecciones, ideas, propuestas referidas al tema, circulen entre todos y para todos. Nuestro boletín: Microempresas, "Un mundo de oportunidades", es un vehículo en proceso de construcción, que solamente con el ejercicio del uso permanente de esa doble vía, puede mejorar continuamente.

Bien sabemos que en cada región, las instituciones del sistema de apoyo a las microempresas, cada día promueven ideas nuevas de servicio y hacen lectura de resultados positivos en términos de impacto de sus acciones sobre el desarrollo microempresarial, demostrables con los beneficios que de él se derivan para las familias que hacen de sus emprendimientos una solución de empleo e ingresos y su realización como empresarios que le aportan soluciones al país.

Todo ello genera noticias que alientan, que ejemplifican y que además, promueven el reconocimiento al esfuerzo y la creatividad tanto de las instituciones como de los microempresarios.

Todo ese universo de acciones y resultados queremos verlo circular en nuestro boletín, de modo que lo convirtamos en un medio de uso permanente y amigable para todos y que a través de él nos contagiemos del entusiasmo necesario para continuar proyectándonos. Por eso, los invito a participar de esta herramienta de comunicación enviando noticias de las iniciativas positivas que adelantan ustedes por la microempresa.

Disfruten de esta edición

María Lucía Castrillón Simmonds
Gerente CDM

Conociendo a la microempresa y su entorno

Se consolida el Observatorio de la Microempresa



**Observatorio Colombiano
de la Microempresa**

Empezó a funcionar oficialmente el Observatorio Colombiano de la Microempresa, una nueva herramienta de trabajo para el sector microempresarial que busca hacer seguimiento a las cifras del sector, a los cambios cualitativos y cuantitativos, a las políticas públicas y en general a todos los temas que tienen relación con el sector y la actividad económica informal.

En los próximos días podrá consultar información de interés sobre la actividad económica informal, extractada de la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE; serie de 1984 – 2006.

Esta nueva herramienta es creada por la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas - CDM, como respuesta a la necesidad de microempresarios, entidades públicas y privadas y entidades de promoción empresarial, de tener información clara y concisa, diseñando y colocando al servicio de los interesados, un aplicativo en su portal www.microempresas.com.co para la consulta de las últimas cifras sobre las pequeñas unidades económicas.

La información está basada en el Módulo “D” del Censo General 2005 y en el Censo Nacional Multisectorial del año 1990 del DANE. Allí se puede encontrar un comparativo entre los años 1990 y 2005 con respecto a: Número total de microempresas a nivel nacional, departamental, participación en la población ocupada, participación sectorial en industria, comercio y servicios, y las principales actividades en las que se concentran estas empresas.

María Lucía Castrillón Simmonds, Gerente de la Corporación para el Desarrollo de la Microempresa, CDM, explicó que a pesar de que la microempresa representa más del 96% de las unidades económicas tanto a nivel nacional como en la mayoría de los departamentos del país, por sus características propias, no ha sido fácil que el sector cuente con información periódica, razón por la cual la Entidad decidió crear el Observatorio de las microempresas.

Un Observatorio para todos

El observatorio le servirá a las instituciones privadas que ofrecen servicios a las microempresas, pues allí podrán encontrar información estadística general sobre ellas. También al sector académico como fuente de propuestas para la investigación en el sector.

Igualmente le será de utilidad para las Entidades del sector público que trazan políticas para la microempresa, pues se busca también que esta iniciativa sirva de espacio de análisis y debate de los programas y proyectos públicos dirigidos a la atención a estas empresas.

Adicionalmente, el Observatorio ofrecerá información sobre el sector, la cual será extractada de la información oficial producida por el DANE y otras fuentes. También incluirá investigaciones realizadas en coordinación con la CDM y entidades de investigación y/o académicas, sobre la microempresa y el sector informal e información sobre la oferta de servicios a las microempresas a partir de la base de datos de entidades registradas en la CDM.

Finalmente, se promoverá la realización de eventos, regionales y nacionales, y publicaciones de estudios y documentos en general sobre temas de interés para las microempresas y las entidades de apoyo.

Diagnóstico de Comisiones Empresariales de Juntas Acción Comunal de Bogotá



Gracias al trabajo conjunto entre la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, CDM, el Instituto de Participación y Acción Comunal y el Instituto para la Economía Social, se realizó el diagnóstico de Comisiones Empresariales pertenecientes a las Juntas de Acción Comunal de 15 localidades de Bogotá.

En este estudio se presentan además, propuestas para mejorar la competitividad de estas comisiones a nivel local y regional.

Prográmese desde ya ...

Misión para Microempresarios en el 2007

La Fundación Mario Santo Domingo, en convenio con Fedecaribe y la Cámara de Industria y Comercio Colombo Alemana están organizando la 13a. Misión de Conocimiento y Tecnología con destino a Alemania, para Microempresarios de los sectores de: alimentos, confecciones, artesanías y metalmecánica. La convocatoria está dirigida a los afiliados de los programas de la Fundación Mario Santo Domingo, Fedecaribe, el Fondo Regional de Garantías, Fundaempresa Santo Domingo y C.I La Comercializadora S.A. El programa se cumplirá del 11 al 21 de octubre de 2007.



Capacitación sobre microfinanzas y riesgos profesionales en el país



La Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, CDM en asocio con la Agencia privada de calificación de riesgos especializada en microfinanzas, Microfinanza Rating Srl de Italia, realizará en Bogotá el próximo 9 y 10 de agosto de 2007, en el hotel Suites Jones ubicado en la Calle 61 No. 5 – 39, el taller de capacitación “Administración de Riesgos e Indicadores Financieros en las IMF’s”, (Instituciones de Microfinanzas).

Un espacio para el emprendimiento

Se buscan colombianos emprendedores

Ser empresario e independiente es el deseo de muchos. Sin embargo, no contar con la orientación adecuada en el momento de montar una empresa obstaculiza esos sueños. Jóvenes con Empresa, un programa diseñado especialmente para hacer acompañamiento a emprendedores, inició actividades el pasado mes de mayo.



Papel y Color Papelyco, ejemplo de emprendimiento

Al obtener su título en Derecho Andrés Benavides y María Alejandra Rojas encontraron en el Fondo Emprender, la opción perfecta para crear Papelyco. Esta empresa es diferente porque inició su labor con charlas de sensibilización sobre el reciclaje y puso en marcha propuestas ambientales en los colegios de Zipaquirá y zonas aledañas. Tales actividades dieron fruto en corto tiempo y convirtieron a los colegios en los principales proveedores de su materia prima: papel reciclable.



La vida de Andrés Benavides López de Mesa y María Alejandra Rojas transcurría entre sus estudios de derecho y una vaga idea de hacer, algún día, empresa. Al obtener su título en Derecho los dos jóvenes encontraron en el Fondo Emprender, la opción perfecta para crear Papelyco.

Al empezar esta *aventura* Andrés y María Alejandra, encontraron en la consecución de la materia prima el primer problema. Entonces, optaron por iniciar su labor con charlas de sensibilización sobre el reciclaje y pusieron en marcha propuestas ambientales en los colegios de Zipaquirá y zonas aledañas. Tales actividades dieron fruto en corto tiempo y convirtieron a los colegios en los principales proveedores de esta empresa y a la vez en pioneros en la región en el tema de reciclaje.

El papel es elaborado a mano, mediante el sistema de maquila, en el que se les da la oportunidad a madres cabeza de familia, residentes en Zipaquirá, de estratos 1 y 2, de aumentar sus ingresos y, adicionalmente, trabajar en sus hogares.

Además de generar 13 empleos indirectos, Papelyco contribuye a la preservación del medio ambiente y al fortalecimiento de la cultura ambiental, elementos que les permitieron a estos jóvenes emprendedores recibir 79 millones de pesos del Fondo Emprender y un reconocimiento de la Confederación Mundial de Negocios con sede en Houston, empresa que les otorgó el premio The Bizz Award 2006.

En 2007 la empresa está alcanzando el punto de equilibrio gracias a la variedad de sus productos, pues Papelyco no se dedica sólo a la producción del papel reciclado sino que ofrece variados productos como sobres, empaques para joyería, tarjetearía y carpetas de presentación.

“Este es nuestro proyecto de vida y por difícil que se tornen las cosas, lo sacaremos adelante porque esta es la mejor experiencia. Ver crecer nuestra empresa es, en definitiva, lo que nos mueve a sortear cada uno de los inconvenientes que se han presentado. Nuestro reto es convertirnos en una empresa sostenible y abrir mercados para exportar nuestros productos”. Asegura Andrés Benavides López de Mesa.

A la medida de los microempresarios

Microempresarios, en la “Ruta” del crecimiento

La Cámara de Comercio de Cali, convencida que la formalidad y el fortalecimiento empresarial son factores esenciales para la competitividad de la región, inició una nueva etapa en sus servicios para la micro, pequeña y mediana empresa. Se trata de la Ruta Micros y la Ruta Pymes, conformadas por Unidades de Desarrollo diseñadas de acuerdo con las necesidades de los empresarios. Más y mejores empresas es el nombre de la primera estrategia del Plan de Acción de la Cámara de Comercio de Cali.



Entérese de:

Micronoticias



Corporación para
el Desarrollo de
las Microempresas

- La Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, CDM, trasladó sus oficinas en Bogotá. La CDM comenzó a atender en la Carrera 8 No. 69 – 76. El conmutador de la sede es : (571) 2 481479. Celular.315 2931572.
- Buenos resultados. 246 personas han sido formadas por la CDM desde el mes de abril y hasta el mes de junio en el marco del proyecto Formación de Formuladores de proyectos dirigidos al fortalecimiento de las Mipymes. Continuamos capacitando!!!
- Ya se está preparando la Cooperativa Multiactiva de Guainía, COOTREGUA para mostrar lo mejor de su región en el Foro regional que tendrá lugar en el mes de septiembre en Puerto Inírida.
- Recuerde. Hasta el 15 de agosto de 2007 estarán abiertas las convocatorias para participar en el Premio al Empresarismo que este año reconoce nuevamente el emprendimiento de los desplazados. Postule Ya