



Corporación para
el Desarrollo de
las Microempresas

MicroEmpresas

Un mundo de oportunidades

<http://www.microempresas.com.co> Informativo CDM - Edición 9, febrero-marzo 2008

Editorial

El año 2008 plantea para la Corporación nuevos y mayores retos, ante los cuales ya se está preparando.

Uno de los más relevantes es el de representar los intereses de las microempresas y de las entidades de apoyo, ante los espacios de deliberación y decisión de política a partir del apoyo al cumplimiento de las tareas propuestas en el Conpes 3484 de promoción de las Mipymes y de la participación activa en el Consejo Superior de la Microempresa.

Hacer visible y potenciar las propuestas frente al mejoramiento de las condiciones de productividad y competitividad generadas en los espacios regionales, es una labor de permanente preocupación por parte de la entidad. Esta tarea será muy importante en un año en el cual se promulgan los planes de desarrollo, regionales y locales.

En los espacios de debate, difusión y socialización de experiencias, y como resultado de los foros y el accionar del Observatorio Colombiano de la Microempresa, se considera fundamental validar y profundizar estos escenarios, así como ampliar la oferta de información e interactuar más con todas las entidades y personas que requieren información especializada sobre el sector.

Y como logro propio consideramos que, como parte del proceso de Gestión de la Calidad en que está inmersa la Corporación, será un objetivo permanente el de cumplir con el compromiso de mejora continua, buscando la calidad y eficiencia en cada uno de sus proyectos y tareas cotidianas.

Sabemos que estos propósitos serán más fáciles de alcanzar, si logramos el concurso de todas nuestras entidades socias y amigas, para quienes siempre tenemos las puertas abiertas tanto en el trabajo conjunto como en la retroalimentación y crecimiento institucional.

Disfruten de esta edición

María Lucía Castrillón Simmonds
Gerente CDM

Prográmese desde ya ...

Se alista el III Foro Nacional de la Microempresa



La Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, CDM y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, anunciaron que Santa Marta será la sede del III Foro Nacional de la Microempresa. El evento se llevará a cabo entre el 22 y 23 de mayo del 2008, con el objetivo de fortalecer el espacio de interacción y comunicación en el cual se viene trabajando desde hace dos años buscando el desarrollo de la microempresa nacional.

El foro organizado por la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, - CDM, con el respaldo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, BANCOLDEX S.A., el Fondo Nacional de Garantías S.A. y la Fundación Ford, contará con la presencia de expertos internacionales y nacionales, directivos de entidades públicas y privadas de apoyo a la microempresa en Colombia, así como microempresarios de todo el país.

Un espacio para el emprendimiento

La CDM adelanta estudio sobre la formalización de las microempresas

La Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, CDM, a través del Observatorio Colombiano de la Microempresa, adelanta un estudio que detallará el proceso que han seguido las entidades de apoyo para facilitar la formalización de las microempresas en el país.



La metodología empleada se basa en entrevistas a más de 30 entidades en 8 ciudades del país.

Los resultados con las recomendaciones para el diseño de política pública, se darán a conocer en el mes de mayo del año en curso.

Formalización empresarial dirigida al sector de las microempresas

El tema de la informalidad empresarial ha sido abordado en la política pública desde los años 70, cuando se reconoció que era un fenómeno con características sociales muy importantes en el desarrollo de los países.

Desde la década de los 80, las fundaciones y corporaciones que apoya a las microempresas en Colombia, han aportado todos sus recursos y su capacidad institucional para buscar la mejor inserción de estas empresas en la actividad económica formal del país.

Esta larga experiencia ha permitido identificar, que en el trabajo con las microempresas no se debe perder de vista los aspectos sociales y que en ese sentido, poder mejorar las condiciones del empleo es un aspecto que impacta en los trabajadores de las microempresas y en sus familias.

No se puede pensar en obligar a estas empresas a que de forma inmediata, asuman todos los requisitos que la ley impone para el trabajo formal. Se debe acompañar a las microempresas para que vayan incorporando de forma gradual y en la medida de las posibilidades, las mejoras en las condiciones de trabajo, priorizando la seguridad industrial, la seguridad social, tanto de sus trabajadores como de los propietarios y sus familias.

En el momento en que un microempresario evidencia que sus ingresos van a mejorar, toma la decisión de formalizarse. Es una consecuencia de su desarrollo, de su avance en productividad y de las oportunidades del mercado.

Durante las casi tres décadas de trabajo con las microempresas, en los programas públicos y las entidades privadas de apoyo, se han propuesto diversas formas de promover la formalización. Sin embargo, cuando se plantean formas asociativas para que los microempresarios puedan formalizarse, se encuentra que el proceso de formalización puede tardar de 3 a 4 meses.

Entre muchas de las propuestas planteadas a las entidades del Gobierno Nacional está la de gradualizar la formalización considerando en orden de importancia: 1) empleo, 2) licencias y registros sanitarios, 3) procesos productivos, 4) tributación, forma jurídica y registro en Cámara.

Es importante también, reconocer las diferencias en este proceso de acuerdo con las actividades, para identificar en cada una de ellas cuál es el punto de partida para llegar a la formalización. En este sentido se requiere conocer los niveles de productividad y competitividad de los que se parte para seguir los cambios.

Se puede, a su vez, identificar cuál es la oferta de las entidades de apoyo en cada una de estas fases de formalización, para conocer si es necesario desarrollar aspectos que aún no estén cubiertos, en materia de información, contenidos, gestión de trámites, entre otros.

Objetivo General

Hacer visible el trabajo que vienen realizando desde hace más de 20 años, las entidades de apoyo a las microempresas en el tema de la formalización empresarial.

Objetivos específicos

Identificar resultados en los últimos 5 años, con respecto al número de microempresas que se han formalizado como resultado del acompañamiento de las entidades de apoyo.

Describir los procesos que siguen para llevar a las microempresas a la formalización; la motivación, la capacitación, el acompañamiento, el seguimiento posterior.

Describir los diferentes trámites nacionales y regionales, que deben cumplir para alcanzar la formalización; de registro, tributarios, sanitarios, contables, laborales, etc.

Identificar las ventajas alcanzadas por las microempresas al formalizarse; describir ejemplos de éxito.

Identificar los principales obstáculos que enfrentan para la formalización a nivel de: trámites, costos, tiempos, posibilidad de permanencia.

Hacer recomendaciones para el diseño de la política

Metodología

Se propone levantar información con las entidades de apoyo que son socias de la CDM y de aquellas otras que son usuarias de los diferentes programas públicos.

Para el levantamiento de la información se realizarán entrevistas en profundidad a los funcionarios de entidades de apoyo que conozcan el proceso y puedan aportar datos, e y describir el proceso. También se entrevistarán algunos microempresarios para levantar información de forma directa. El instrumento que se empleará será un cuestionario guía de la entrevista.

Se propone hacer visitas a las entidades que trabajan en ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Eje cafetero, Santa Marta y Popayán.

Se analizará la información secundaria a partir de la encuesta de microestablecimientos, el módulo de informalidad de la Encuesta de Hogares y la Evaluación de Impacto realizada al Fomipyme en el 2005.

A la medida de los microempresarios

ACTUAR FAMIEMPRESAS, recibe el Premio “El Colombiano Ejemplar”



Durante una emotiva ceremonia que tuvo como eje central un recorrido geográfico y musical por las diferentes regiones colombianas, ACTUAR FAMIEMPRESAS recibió el Premio "El Colombiano Ejemplar" en la Categoría Economía y Negocios, el cual entregó la mencionada casa periodística el pasado mes de febrero en el Teatro Metropolitano de la ciudad de Medellín.

Este reconocimiento nacional se otorga a aquellos seres humanos y organizaciones ejemplares que han descubierto que no hay otro camino hacia la felicidad, que la entrega incondicional de su capacidad creadora. Que no hay mejor opción que el trabajo con ánimo de servicio, dedicación, mística, humildad, sentido de grupo y solidaridad.

Balance positivo de la CDM en el 2007



Un positivo balance de gestión correspondiente al año 2007, presentará próximamente la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, CDM, a la Asamblea General de Asociados de la Entidad. En el informe, la Corporación resalta los logros obtenidos durante ese año de trabajo, demostrando una vez más que la Entidad se encuentra en un franco posicionamiento como institución determinante para el desarrollo de las microempresas en el país.

Los resultados de la Entidad confirman que la CDM es una institución confiable y de gran dinamismo que siempre está dispuesta a trabajar con el Estado y las entidades comprometidas con fortalecer y visibilizar al microempresario y a la microempresa colombiana.

Fundaunibán comprometida con la planeación estratégica para la región del Magdalena



Se llevó a cabo en el mes de febrero, una reunión de Planeación Estratégica, que contó con la participación de los municipios de la Región Norte del Departamento del Magdalena, la gobernación, entidades públicas y privadas, donde Fundaunibán fue la líder en la organización y articulación de la propuesta.

Esta iniciativa de trabajo, comenzó desde el 2007 con el Diplomado en Gerencia para el Desarrollo Local, que se llevó a cabo, gracias a la alianza de La Universidad del Magdalena, Fundaunibán y Ecopetrol. Como resultado del proceso de intervención, los estudiantes formularon 80 proyectos, surgiendo la idea de una “Planeación Estratégica”. Todo lo anterior, acorde a los Objetivos del Milenio, la Visión Colombia 2019, el documento Conpes, La Agenda Interna de Productividad y Competitividad y la Agenda Caribe.

Entérese de:

Micro noticias

- Recientemente se hizo el lanzamiento del Doing Business en Colombia 2008, publicación conjunta del Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional. El estudio mide la forma en que las regulaciones gubernamentales fomentan la actividad empresarial o la restringen. Los indicadores reportan sobre: apertura de empresas, registro de la propiedad, pago de impuestos, comercio exterior y cumplimiento de contratos.
- El Proyecto Microfinanzas para el Desarrollo, una alianza entre la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas y la Fundación Ford, hizo entrega de 4 becas a representantes de instituciones de microfinanzas colombianas para participar en el Programa de Formación en Microfinanzas del Boulder Institute of microfinance que se está realizando en Valparaiso, Chile, desde el 25 de febrero hasta el 7 de marzo del año en curso. Las instituciones beneficiadas fueron CONTACTAR de Nariño, COOTREGUA de Guainía, FOMENTAMOS de Antioquia y un representante del Proyecto Microfinanzas para el Desarrollo.
- Más de 60 representantes de fondos autogestionados de todo el país y cerca de 20 instituciones nacionales e internacionales de apoyo al sector de las microfinanzas, se dieron cita el pasado mes de febrero en Paipa para dar inicio al: “Primer Encuentro Colombiano de Fondos Autogestionados de Ahorro y Crédito”. El evento fue todo un éxito y próximamente se darán a conocer las conclusiones. visite: www.fondosrurales.net