



propaís

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Informativo Propaís / enero 2011

Taller Re-emprendimiento Productivo para Zonas en Desastre

Conamic capacita en Asociatividad

Evaluación de Proyectos

Ley 1429 de 2010

La Ruta del Café estará presente en Anato

Colombia en Fitur 2011

Día de la Tecnología para Fundaciones y ONG

KIVA, con buena espalda

Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo



Editorial

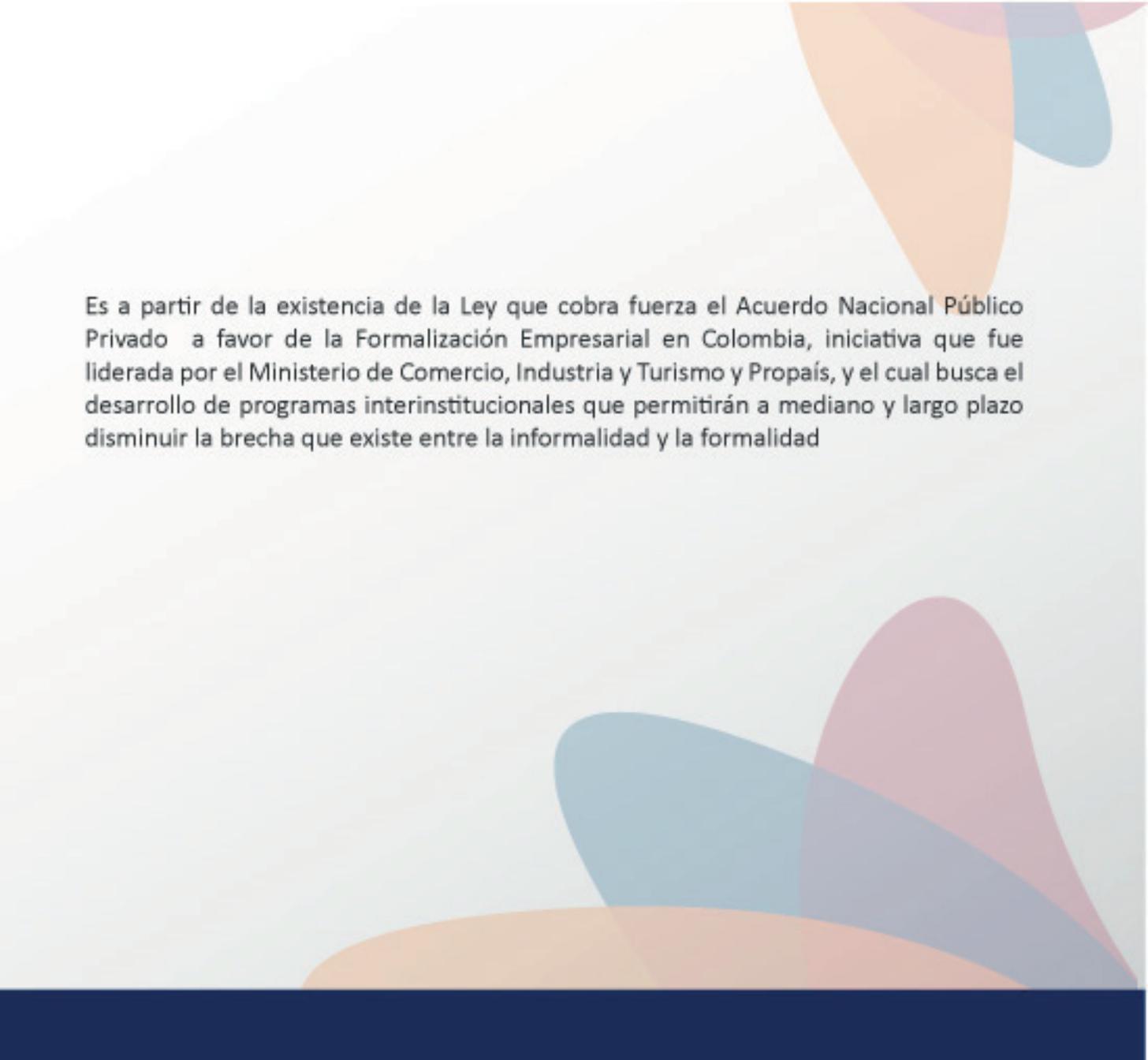
El pasado mes de diciembre el Presidente de la República, Juan Manuel Santos, sancionó la Ley de Formalización y Generación de Empleo, con el objetivo de avanzar hacia la formalización y fortalecer el desarrollo de las empresas.



PROPAÍS celebra la aprobación de esta ley que nos brinda herramientas para reducir las cifras de informalidad en el país, las cuales según Fedesarrollo y el Dane oscilan entre el 41 y el 59 por ciento.

Los avances en el tema de formalización empresarial se han hecho evidentes. A 2010 cerca de 3.500 empresas se acogieron al Programa Nacional de Formalización y Fortalecimiento Empresarial – Rutas Empresariales-, que lidera el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y otro número similar se encuentra en el proceso.

Además de una serie de beneficios que contempla la Ley para las micro y pequeñas empresas, lo que más debemos resaltar de la misma es que brinda oportunidades laborales a los jóvenes del país y formaliza el empleo en las diversas actividades productivas.



Es a partir de la existencia de la Ley que cobra fuerza el Acuerdo Nacional Público Privado a favor de la Formalización Empresarial en Colombia, iniciativa que fue liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Propaís, y el cual busca el desarrollo de programas interinstitucionales que permitirán a mediano y largo plazo disminuir la brecha que existe entre la informalidad y la formalidad



Taller Re-emprendimiento Productivo para Zonas en Desastre

Con el objetivo de conocer la experiencia chilena y las metodologías desarrolladas para enfrentar circunstancias difíciles como las que afronta actualmente Colombia por el invierno, PROPAÍS – Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, realizará los días 21 y 22 de Febrero de 2011 en Bogotá el Taller: “Re-emprendimiento Productivo para Zonas en Desastre”.

El Taller busca formar a directivos y funcionarios de fundaciones y entidades sociales y empresariales de apoyo a la micro y pequeña empresa, dotándolos de herramientas, instrumentos y estrategias para el re-emprendimiento productivo en catástrofes naturales.

El curso será dictado por la doctora Cristina Orellana, Directora Área Empresa y Emprendimiento de Comunidad Mujer. Ex-directora del Servicio de Cooperación Técnica – Sercotec de Chile.

La Inversión por persona es de \$250.000 (incluye material de trabajo, conclusiones del Taller y almuerzo del lunes). Para entidades SOCIAS de PROPAÍS, la inversión por participante es de \$100.000.

La Ruta del Café estará presente en la versión No. 30 de la Vitrina Turística de Anato

Del 23 al 25 de febrero del presente año en Corferias, funcionarios del proyecto Ruta del Café, iniciativa de la Cámara de Comercio de Armenia, estarán presentes en la Vitrina Turística de Anato que se llevará a cabo en Bogotá.

En el stand del Parque Nacional del Café, Panaca y el Jardín Botánico de Calarcá, la Ruta del Café ofrecerá información de expectativa a los compradores mayoristas y minoristas sobre este proyecto avalado por el BID y Nat Geo.

“Junto con la empresa Ethereal de ParqueSoft, se viene desarrollando una propuesta interactiva del proyecto que mediante la utilización de las Tecnologías para la Información y la Comunicación, TIC, invite a los interesados a interactuar y conocer esta iniciativa a fondo además de ahondar en la cultura cafetera”, explicó Rodrigo Estrada Reveiz, presidente ejecutivo.

Para este año la Vitrina Turística de Anato prevé como país invitado a Curacao y destino nacional invitado a Santa Marta. Razón por la cual, la Ruta del Café se prepara desde ya, con el propósito de iniciar procesos que propicien su reconocimiento y sentido de pertenencia.



Conamic capacita en Asociatividad

Con el apoyo de PROPAÍS, la Confederación Nacional de Empresarios de la Microempresa, Conamic, inició desde octubre de 2010 la realización de talleres de capacitación sobre el tema Asociativo, los cuales además de brindarle conocimientos y herramientas empresariales a los afiliados a esta entidad, contribuyen al fortalecimiento institucional de la misma.

A la fecha se han desarrollado jornadas de capacitación en las ciudades de Arauca y San José del Guaviare. En el 2011 se llevarán a cabo en Yopal, Villavicencio, Vichada y Bogotá.

En Arauca se realizó un acto de instalación que contó con la participación de microempresarios de la Junta Directiva de la Asociación de Microempresarios y Pequeños Industriales de Arauca - AMPI (Asociación afiliada a CONAMIC), representantes del sector comercio y delegados de la Cámara de Comercio de Arauca, de la Alcaldía Municipal y de la Gobernación del departamento de Arauca.





Los talleres se llevaron a cabo del 28 al 31 de octubre con una buena asistencia de microempresarios de la Región.

Por su parte, en San José del Guaviare, los talleres se realizaron del 11 al 13 de noviembre en el Auditorio de la Comunidad de Religiosas Dominicanas (Centro Pastoral del Guaviare), contaron con la participación de representantes de varias organizaciones de microempresarios del Guaviare, entre otras, Asociación de Comerciantes Microempresariales del Guaviare, Asociación de Productores y Comercializadores de Caucho del Guaviare, Asociación de Productores de Pulpa de Frutas Exóticas del Guaviare y Asociación de Productores de Heliconias del Guaviare.



De la misma forma, se realizaron reuniones con directivos y representantes de entidades como Cootregua, Cooperativa de Ahorro y Crédito del Guaviare; Gobernación del Departamento del Guaviare y Cámara de Comercio de San José del Guaviare.



ACCION SOCIAL

PROPAÍS está realizando las actividades de liquidación de todos los contratos que se llevaron a cabo en el marco del convenio 002 de 2010 establecido entre PROPAÍS y la Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional.

De 490 proyectos evaluados, en total 410 llegaron a la etapa final para las líneas de financiación: Fortalecimiento y modernización microempresarial, creación y fortalecimiento de fondos rotatorios y ahorro y crédito y promoción e incentivo al microcrédito.

PROPAÍS, a través de la Unidad de Evaluación, realizó la revisión técnica, social y financiera de las propuestas presentadas ante el Fondo de Capitalización Microempresarial del Programa Generación de Ingresos de la Agencia Presidencial para la Acción

Social y la Cooperación Internacional - Acción social, cuya cobertura en el 2010 se focalizó en los departamentos de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caquetá, Caldas, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guaviare, Guainía, Huila, Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca, priorizados por el programa Generación de Ingresos de Acción Social – FIP.

FOMIPYME

PROPAÍS continua con la evaluación de proyectos presentados al Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas – Fomipyme, particularmente aquellos que pasan a conformar el Banco de Proyectos 2011, con el fin de entregar los conceptos y productos finales a 31 de marzo del presente año.

Ley 1429 de 2010

La Ley de Formalización y Generación de Empleo, Ley 1429 de 2010, contempla una serie de beneficios para las pequeñas y medianas empresas que inicien actividad a partir de la promulgación de la misma.

No pagarán impuesto a la renta durante los dos primeros años -la tarifa será de 0% para personas naturales o jurídicas-; en el tercer año pagarán 25% del impuesto; en el cuarto el 50%; en el quinto el 75% y a partir del sexto el 100% del impuesto.

Este grupo de empresas no pagará retención en la fuente durante los cinco primeros años. Para las empresas que se creen en Amazonas, Guainía y Vaupés habrá un régimen especial: durante los primeros ocho años gravables el impuesto sobre la renta será de 0%; pagarán 50% a partir del noveno; 75% en el décimo y 100% a partir del año 11. Estas empresas tampoco pagarán retención en la fuente durante los diez primeros años.

Para compañías de todo tamaño habrá un beneficio si generan nuevos empleos para personas menores de 28 años, mujeres mayores de 40 años que lleven más de 12 meses sin trabajar o empleados que devenguen menos de 1,5 salarios mínimos. En este caso, está contemplado un descuento tributario; es decir, la empresa podrá restar el valor que paga por los aportes de estos trabajadores de su declaración total de impuestos.

La ley no se limita a promover formalización a través del incentivo tributario en renta, lo hace también a través de medidas como una favorable progresividad para el pago de parafiscales y de la tarifa del registro mercantil, así como de una radical simplificación del trámite correspondiente a la liquidación de empresas entre otros.

Consulte el texto de la ley en: www.propais.org.co, ventana "entérese de".

COLOMBIA, en Fitur 2011

El pasado mes de enero una delegación colombiana, encabezada por el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, y de la cual hizo parte Propaís, viajó a España a participar en la trigésima primera Feria Internacional del Turismo –FITUR 2011-, una de las más importantes que se realizan a nivel mundial, con el objetivo de promover el turismo de naturaleza.

Cerca de treinta representantes del sector, que incluyó instituciones regionales y touroperadores, invitados por Proexport, con el apoyo del Fondo de Promoción Turística, asistieron a la inauguración oficial de la Feria y sostuvieron un encuentro con el sector turístico español, reunión que se realizó en la sede de la Embajada de Colombia en Madrid.

De la misma forma, la delegación colombiana participó en el Seminario Multisectorial que se realizó en alianza con Iberoamérica Empresarial, dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas españolas, escenario en donde se dieron a conocer las oportunidades de negocios en Colombia.

Finalmente, la comitiva colombiana sostuvo un encuentro con hoteleros presentes en la Feria, con el fin de incentivar las posibilidades de inversión y la riqueza turística que ofrece el país.

Colombia promovió en la Feria sus diferentes productos turísticos, entre los que se encuentran, además de 'naturaleza, sol y playa', 'historia y cultura', 'turismo religioso' y 'turismo de aventura'.

El año anterior, la Feria congregó a cerca de 11 mil empresas expositoras, procedentes de 166 países.

Más información en: www.mincomercio.gov.co

Día de la Tecnología para Fundaciones y ONG

Fedecaribe, Microsoft y Conexión Colombia convocan para el 24 de marzo en Barranquilla al "Día de la Tecnología", un programa dirigido a Organizaciones Sociales del Caribe Colombiano para ayudar a mejorar las tecnologías que utilizan, con el fin de contribuir a potenciar los beneficios que generan a las comunidades que atienden.

La jornada de trabajo ha sido diseñada bajo la siguiente agenda:

- 1.-Un programa de donación de software.
- 2.-Capacidades Tecnológicas.
- 3.-Herramientas de Productividad.
- 4.-Recursos de Capacitación.
- 5.-Herramientas de Colaboración y Comunicación.

Todas las instituciones vinculadas a Fedecaribe por intermedio de los Nodos Regionales , así como otras organizaciones activas y visibles en temas sociales, filantrópicos y cívicos serán invitadas a esta reunión, la cual forma parte de un programa general decidido por sus promotores para las diferentes regiones de Colombia.



KIVA, con buena espalda

El 2010 fue el año de la consolidación del programa Kiva – Fundación Mario Santo Domingo. Al 31 de Diciembre se colocaron un total de 648 préstamos por valor de US\$ 537.900. La acogida y la respuesta favorable de los usuarios ha sido satisfactoria, sobre todo cuando se les explica que el préstamo será financiado con recursos de personas que, desde muy distantes lugares del mundo, han creído en su proyecto de inversión.

Esto los compromete a pagar puntual. Otro aspecto llamativo del programa tiene que ver con la foto y la historia del microempresario que se debe subir al portal de Kiva en Internet. Al principio, sobre todo las mujeres, se muestran renuentes a dejarse fotografiar porque alegan no estar listas, pero después se animan, se arreglan un poco y posan con una gran sonrisa. A todos nuestros usuarios les hacemos saber que en el programa de Kiva sólo están los mejores microempresarios; eso aumenta su autoestima y los hace sentir orgullosos de pertenecer a nuestra institución.

En la redacción de las historias de cada crédito se encuentran cosas curiosas y divertidas, como el usuario de Barranquilla que quiso explicar todos los ingredientes que llevan sus cocteles de mariscos, porque según él tienen propiedades afrodisíacas, ó la usuaria que manifestó sin inmutarse que su trabajo era un premio de Dios porque se la pasaba de fiesta en fiesta atendiendo con sus fuentes de chocolate, o la señora en Cartagena que explica el secreto para que sus fritos queden crocantes. En fin, cada historia es apasionante por su singularidad, y por la autenticidad de nuestros microempresarios.



[ver más](#)

Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo

Desde la Colonia, los oficios practicados por artesanos, se constituyeron en actividades generadoras de importantes ingresos en los países del nuevo mundo.

Desde ese momento, los artesanos conforman un gran segmento de población laboral y han transmitido de generación en generación sus habilidades y conocimientos procurando con su trabajo, atender las necesidades de la vida cotidiana. Sin embargo, con el paso del tiempo algunos de estos oficios han ido perdiendo terreno en el quehacer colombiano.

Es bajo esta idea de preservación, que en el año 1995, se crea la ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS SANTO DOMINGO con el apoyo de la FUNDACION MARIO SANTO DOMINGO. La Escuela es una fundación sin ánimo de lucro, que ofrece programas de educación para el Trabajo y Desarrollo Humano que permiten preservar valores culturales que se constituyen en una alternativa para mejorar el nivel de vida de los artesanos.

La Escuela ofrece actualmente la oportunidad de adquirir las herramientas técnicas y administrativas en los programas de Platería, Cuero, Bordados y Madera, para convertirse en artesanos competitivos.

Los artesanos son invitados a crear sus propios talleres bajo la idea de convertirse en microempresarios. Para este fin, se acompaña a los estudiantes en este proceso, ofreciéndoles toda la experiencia y conocimiento sobre este tema.



[ver más](#)



propaís

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

PROPAÍS - Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

<http://www.propais.org.co>

Calle 70a No. 10 - 46

Tel. (571)248 1479, (571)477 1010, (571)248 1763

Bogotá - Colombia