

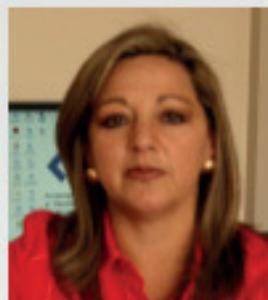


Compre Colombiano con balance positivo desde su puesta en marcha
Todo listo para el 4to Encuentro de ONG's del Caribe Colombiano
Artesanos de Cucunubá, con Sello de Calidad
Pereira, sede del VII Foro Colombiano de la Micro y Pequeña Empresa
Actividades para las Mipymes, prográmesese desde ya
Negocios por \$2.772 millones en Macrorrueda de Palmira

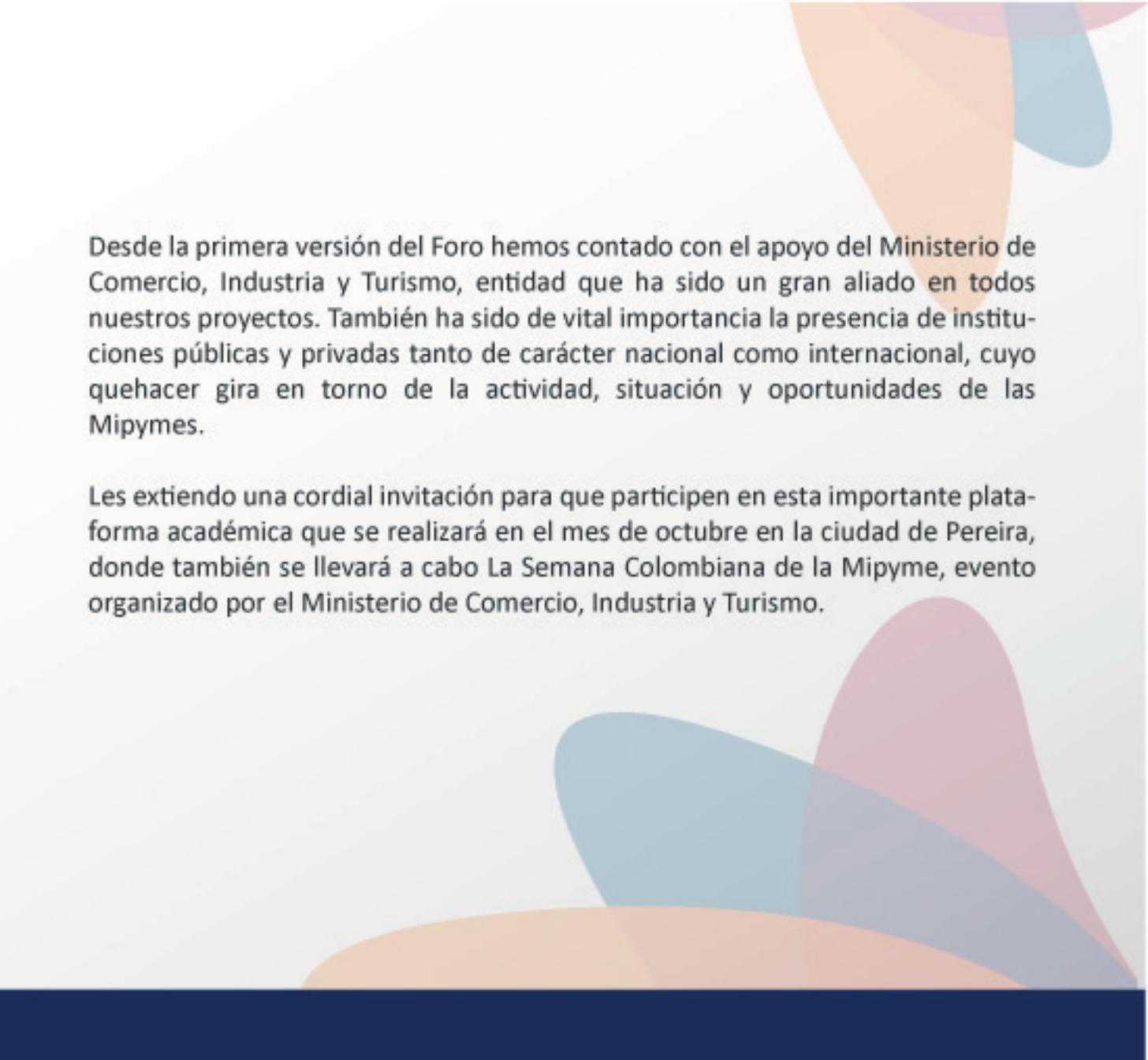


Editorial

Este año llegamos a la séptima versión del Foro Colombiano de la Micro y Pequeña Empresa, en esta ocasión tendremos un nuevo escenario de análisis: el reto de las Mipymes en el mercado interno y su internacionalización, queremos con este eje temático destacar las nuevas oportunidades y los desafíos que tienen en el mercado interno y como aprovechar el mercado externo a partir de la firma y entrada en vigencia de los diferentes Tratados de Libre Comercio.



El Foro Colombiano de la Micro y Pequeña Empresa, nació hace seis años como una iniciativa de PROPAIS, buscando crear un espacio de análisis, conocimiento, encuentro y proyección que contribuya a dinamizar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas y de las entidades que las apoyan en el país, desde entonces son muchos logros que hemos obtenido con este escenario académico y comercial.



Desde la primera versión del Foro hemos contado con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entidad que ha sido un gran aliado en todos nuestros proyectos. También ha sido de vital importancia la presencia de instituciones públicas y privadas tanto de carácter nacional como internacional, cuyo quehacer gira en torno de la actividad, situación y oportunidades de las Mipymes.

Les extiendo una cordial invitación para que participen en esta importante plataforma académica que se realizará en el mes de octubre en la ciudad de Pereira, donde también se llevará a cabo La Semana Colombiana de la Mipyme, evento organizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

“Compre Colombiano” con balance positivo desde su puesta en marcha



a través de la integración interregional y en alianza estratégica con diferentes entidades de apoyo al sector.

Para el desarrollo del programa se diseñó la estrategia “Compre Colombiano”, que viene generando una cultura de responsabilidad y sentido de pertenencia hacia nuestros productos y ofrecer oportunidades de negocios.

El programa ha logrado mejorar la productividad y competitividad de las Mipymes colombianas, al contribuir con el fortalecimiento del ecosistema de las instituciones de apoyo a la MIPYME, público y privado, en las regiones a través de la optimización y articulación de sus portafolios de servicios de desarrollo empresarial, financieros y no financieros.

Un positivo balance registra el programa “Compre Colombiano” liderado desde el 2011 por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y desarrollado por Propais desde su puesta en marcha. Así lo demuestran las significativas cifras del programa de Promoción del Mercado Interno que viene impulsando el desarrollo empresarial y económico de las micro, pequeñas y medianas empresas – MIPYME,





Las cifras de “Compre Colombiano”

Durante el año 2011 y en lo corrido del 2012, se han planeado y organizado 19 eventos comerciales: 13 Macrorruedas de Negocios en las ciudades de Bogotá, Pereira, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Medellín, Barranquilla, Manizales, Sogamoso, Santa Marta, Neiva, Palmira y Fusagasugá. 7 Ruedas de Negocios en las ciudades de Cartagena, Duitama, Pasto, Medellín, Bogotá, Riohacha e Ibagué.

Se ha contado con la participación de 200 Grandes Empresas y Superficies como Compradores, que han atendido 2.500 Mipymes, propiciando un potencial de negocios por el orden de \$70 mil millones de pesos.

Las Mipymes que participan en las Macrorruedas y ruedas de negocios pueden exhibir y comercializar sus productos en la Feria Empresarial Compre Colombiano. En el 2011 exhibieron sus productos 361 Mipymes y durante el 2012 han participado 784 expositores, que han logrado ventas cercanas a los \$183 millones de pesos.



Todo listo para el 4° Encuentro de ONG's del Caribe Colombiano



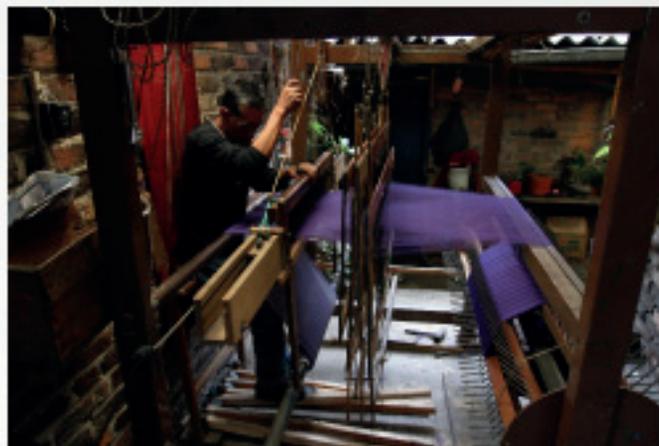
Los días 16 y 17 de agosto se realiza en Riohacha/Guajira el 4 Encuentro de ONG's del Caribe Colombiano "Unidos por un Caribe Libre de Pobreza". En el evento habrán exposiciones de los Presidentes de las Compañías Cerrejón, de la Fundación Mario Santo Domingo, de la Fundación San Isidro y de Children International, en representación de destacadas empresas y fundaciones empresariales con programas sociales de alto impacto en la región.

Asistirán además, directores de las agencias oficiales como el Departamento Administrativo de la Prosperidad Social, la Agencia de Cooperación Internacional y la Agencia para la Superación de la Pobreza Extrema en Colombia , Bruce Mac Master, Sandra Bessudo y Samuel Azout.

Se dictará una conferencia magistral a cargo del Director de la Fundación Para la Superación de la Pobreza de Chile, Leonardo Moreno y un conversatorio sobre Pobreza Extrema en el Caribe Colombiano y las soluciones que se plantean desde los sectores públicos y privados en el cual intervendrán académicos, cooperantes, financiadores, historiadores y representantes de Ong's.

La organización de este nuevo Congreso anual de instituciones sociales que operan en los ocho departamentos del Caribe, está a cargo de la Cámara de Comercio de la Guajira, de la Fundación Cerrejón para el Fortalecimiento Institucional de la Guajira y de la Federación de ONG del Caribe /Fedecaribe, quienes han cursado invitación a instituciones sociales, privadas y públicas de la región y el país.

Artesanos de Cucunubá, con Sello de Calidad



ICONTEC y Artesanías de Colombia entregaron la certificación de Sello de Calidad Hecho a Mano a 10 artesanos vinculados al Programa de Apoyo a Artesanos de Cucunubá, liderado por la Fundación Compartir hace 17 años.

Este logro se consolidó gracias a la gestión de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación de Cundinamarca que incluyó en el proyecto "Cundinamarca Artesanal, hecho a mano con calidad", el oficio de la tejeduría en lana junto con el de talla en sal de Zipaquirá y la cestería en Fúquene.

El Sello de Calidad que empezó a construirse desde 1993 gracias a la iniciativa de Artesanías de Colombia y el soporte técnico de ICONTEC, es una certificación otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición que permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura.

"Los artesanos logramos esta certificación gracias al trabajo en equipo y el apoyo de la Fundación Compartir. Entre todos los artesanos logramos construir un referencial, después de unificar criterios y estandarizar procesos como el lavado de la lana, el cardado, la utilización de accesorios en los telares, los calibres de la lana, las medidas de cada producto y la definición de terminados, entre otros", afirma Otoniel del Río, artesano vinculado al Programa, que recibirá la certificación.

[ver más](#)

Pereira, sede del VII Foro Colombiano de la Micro y pequeña empresa

Propais avanza en la organización de su evento bandera: Foro Colombiano de la Micro y Pequeña Empresa, que este año llega a su séptima versión. Éste es el máximo encuentro académico de la Mipyme en Colombia, escenario en el cual se analizan temas de vital importancia para el fortalecimiento de estas unidades de negocio.



Este año el eje temático del Foro será : **La Mipyme de Hoy: Entre el mercado interno y su internacionalización**, escenario en el cual se destacarán las nuevas oportunidades y los desafíos en el mercado interno y externo a partir de la firma y entrada en vigencia de los diferentes Tratados de Libre Comercio.

Se incorporarán aprendizajes de países que han vivido experiencias similares a la colombiana y que han avanzado con éxito en la internacionalización de la economía, basados en la estructura empresarial de micro y pequeñas empresas.

[ver más](#)

Ver más información en <http://www.propais.org.co/forodelamicroempresa/>

Actividades para las Mipymes, prográmese desde ya y participe

A continuación les contamos a nuestros lectores el cronograma de algunas actividades programadas para las Mipymes en el tercer trimestre del año:

1. Macrorrueda de Negocios en Villavicencio el 23 de agosto.
2. Compre Colombiano participará en eventos de reconocimiento nacional:

Asamblea de Confecámaras que tendrá lugar los días 16 y 17 de agosto en el hotel Hilton de Cartagena.

IV Encuentro del Sector Social del Caribe Colombiano, organizado por Fedecaribe los días 16 y 17 de agosto en Riohacha.

Exposición Internacional Pacific Leather Show, a desarrollarse los días 29,30 y 31 de Agosto de 2012 en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, sector cuero, calzado y manufacturas.

3. Foro Colombiano de la Micro y Pequeña Empresa, evento bandera de Propais, el cual se realizará el próximo 2 de octubre en las instalaciones de Expofuturo en Pereira, dentro del marco de la Semana Nacional de la Mipyme Colombiana. Simultáneamente se llevará a cabo una Rueda de Negocios de productos de base tecnológica.

Los invitamos a consultar frecuentemente las páginas web de Propais y Compre Colombiano, así como las redes sociales en donde encontrarán más información.

Ver más información en: www.propais.org.co - www.yocomprocolombiano.com

Negocios por \$2.772 millones en Macrorrueda de Compre Colombiano en Palmira

Con un positivo balance cerró la macrorrueda de negocios Compre Colombiano que llevó a cabo el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con la ejecución de Propais, en el Coliseo de Ferias de Palmira, donde se registraron operaciones comerciales por \$2.772 millones.

El reporte fue dado a conocer por el Ministro Sergio Díaz-Granados, quien señaló que este resultado se obtuvo luego de 931 citas de negocios entre 178 micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) vendedoras y 60 grandes compradores del Valle del Cauca y de otras regiones del país.

“Este favorable balance de ventas no solo les garantiza a las Mipyme mayor crecimiento y desarrollo, sino más capacidad para generar nuevos empleos”, dijo el Ministro al destacar que en el encuentro se hicieron presente algunas de las más reconocidas empresas vallecaucanas, las cuales acudieron a la cita con miras a incrementar su portafolio de proveedores.

Entre ellas cabe mencionar Carvajal, Almacenes La 14 y los Ingenios azucareros como Pichichí,

Providencia, La Cabaña e Incauca, al igual que otras como Industria de Confecciones Colombianas (Incoco), Nutresa, Sodexo, etc.

Entre los negocios que más se movieron durante la macrorrueda, de acuerdo con lo expresado por los asistentes y según los reportes de Propais, entidad que desarrolla el Programa Compre Colombiano, se destacan los relacionados con panela en distintas presentaciones, alimentos procesados y confecciones.

Por su parte, en la feria empresarial que se llevó a cabo de manera paralela a la macrorrueda, participaron 60 expositores de sectores como agroindustria, artesanías, cuero y calzado, industria y textiles y confecciones; estas lograron ventas en el recinto ferial del orden de \$8.640.000.

El Ministro señaló que hacia finales de agosto, se llevará a cabo otra macrorrueda de negocios dentro del Programa Compre Colombiano, en esta oportunidad en la ciudad de Villavicencio, con el fin de que se beneficien las Mipyme de todas las regiones del país.

Implementación de tecnologías en las Mipymes, una labor de Interactuar en convenio con el BID

Interactuar ha sido un aliado permanente del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, en la ejecución de programas y proyectos cuya finalidad principal es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los antioqueños, mediante el apoyo al sector microempresarial buscando la generación de empleo perdurable y de calidad, propósito que los motiva a trabajar desde hace 29 años.

Desde el 2008, la Corporación ha venido ejecutando el proyecto “Tecnologías Industriales y de la Información en las Microempresas de Confección y Alimentos de Antioquia”, una oportunidad para desarrollar una metodología para la incorporación de tecnologías a la medida de las unidades productivas, entendiendo las mismas como un factor determinante para la productividad.

Actividades adelantadas.

- En días pasados y con el propósito de compartir con otras entidades las lecciones aprendidas durante la ejecución del proyecto,



se realizó en Bogotá el Seminario Taller: Modelo de Implementación de Tecnologías en Las Mipymes.

El evento contó con la participación de integrantes de 15 organizaciones, cuya misión institucional está relacionada al objetivo principal del proyecto, que conocieron esta experiencia metodológica así como algunos casos de éxito de diferentes microempresas que fueron impactadas con el proyecto y que evidenciaron beneficios como:

[ver más](#)



CNP le apuesta a la innovación y la competitividad de las empresas

El Centro Nacional de Productividad avanza en la realización de los Seminarios World Class Operations, WCO, que le apuntan a trabajar en tres ejes puntuales: la innovación, la productividad y la competitividad. En este segundo semestre se proyecta dictarlos en las ciudades de Pereira, Medellín y Cartagena.

El evento está dirigido a Gerentes Generales, de Operaciones, de Manufactura, Industriales, Calidad, Innovación y Desarrollo, de empresas industriales y de servicios pequeños, medianos y grandes. La jornada WCO está enfocada a personas que buscan introducirse en los niveles de competitividad requeridos para una empresa de clase mundial.

Con este seminario el CNP, pretende delinear la estrategia que las compañías pueden adoptar para ser altamente competitivas en su entorno empresarial, apreciar a través de demostraciones prácticas cómo todo proceso es susceptible de ser mejorado de manera

significativa a través de la innovación aplicada, conocer las herramientas sencillas que están a su alcance para impactar objetivos de productividad, competitividad, innovación, crecimiento, cambio cultural y responsabilidad social y conocer la experiencia de otras empresas en su camino hacia la excelencia.

El CNP es una institución que soporta el Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación, el Sistema Nacional de Competitividad, y apoya la formulación de política pública a través de su intervención en diferentes regiones del país.

Actualmente el CNP cuenta con la cooperación técnica japonesa a través de JICA (Japan International Cooperation Agency), esta transferencia de conocimiento por parte de expertos internacionales ha permitido al CNP el dominio de un conjunto de tecnologías enfocadas al mejoramiento de la productividad y la innovación en las organizaciones.

La capital del Meta será sede de Compre Colombiano en agosto

El próximo 23 de agosto Villavicencio será la sede de Compre Colombiano, programa liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y desarrollado por Propaís.

Según María Lucía Castrillón, gerente de Propaís, “en Villavicencio llevaremos a cabo la séptima Macrorrueda de Negocios de este año, lo que hemos buscado es llegar a diferentes regiones del país para brindarle a los empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa la posibilidad de realizar encuentros de negocios con grandes empresas y superficies”.

El evento se realizará en el parque Las Malocas y simultáneamente se desarrollarán actividades como la Rueda de Servicios para la Formalización Empresarial, la Feria Empresarial, la Rueda Social y una agenda académica sobre temas como compras públicas para Mipymes, microfranquicias, emprendimiento y otros de interés para los empresarios.



Villavicencio
Macrorrueda de Negocios
23 de agosto



propaís

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

PROPAÍS - Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

<http://www.propais.org.co>

Calle 70a No. 10 - 46

Tel. (571)248 1479, (571)477 1010, (571)248 1763

Bogotá - Colombia