



# propaís

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Informativo Propaís / noviembre - diciembre 2011



**Avances en la Implementación de Grupos de Ahorro y Crédito Local**

**PROPAÍS sale a apoyar a la población vulnerable**

**Compre Colombiano una gran oportunidad para la micro y pequeña empresa**

**Estrategia para el acceso de las Mipyme a las Compras Públicas**

**SINERGIAS entre 10 entidades beneficia a 30 empresarios de Casanare**

**Primera Rueda de negocios en el Norte del Cauca**

**MICRONOTICIAS**



El **2011** fue para **PROPAÍS**  
de consolidación

El año en que **PROPAÍS**  
los esfuerzos  
nuestros

Esto lo logramos con el  
financiamiento

**PROPAÍS** les des  
continuar



**PROPAÍS** un año de innovación, de retos, de esfuerzo...  
cooperación interinstitucional y de trabajo en equipo....

**PROPAÍS** confirmó que es la entidad colombiana que integra  
alianzas público-privadas en beneficio de la  
mediana y pequeña empresa del país.

Con el apoyo de ustedes, nuestros valiosos aliados, que con-  
forman el engranaje institucional.

Por estos motivos  
deseamos deseársela una **Feliz Navidad** y los invita a que en el **2012**  
sigamos trabajando por nuestros empresarios,

**por lo nuestro....**

**por Colombia**



## Avances en la Implementación de Grupos de Ahorro y Crédito Local

En el marco del convenio suscrito entre PROPAÍS y Bancóldex – Banca de las Oportunidades actuando como administrador de los recursos del programa de inversión Banca de las Oportunidades, con el apoyo de la Red Unidos, firmado el pasado mes de mayo, a noviembre de 2011 se conformaron 181 Grupos de Ahorro y Crédito Local, en los departamentos de Bolívar, Atlántico y Cesar. De estos a la fecha se reportan conformados 157, de los cuales 117 están operando.

Mediante el programa se busca la incorporación efectiva de los hogares en pobreza extrema y los desplazados por la violencia a las redes sociales del Estado, contribuyendo a la superación de su condición, a través de la integración de la oferta de servicios sociales de acuerdo con las necesidades de la familia, el acompañamiento familiar transitorio y acceso preferente a la oferta de servicios.



## Balance de conformación de Grupos

DPTO	MUNICIPIO	GACL CONFORMADOS	GACL META	% META	GACL OPERANDO	% OPERACION
Atlántico	MALAMBO	5	10	50%	4	80%
	SOLEDAD	5	10	50%	2	40%
	PALMAR DE VARELA	1	5	20%	1	100%
<b>Subtotal Atlántico</b>		<b>11</b>	<b>25</b>	<b>44%</b>	<b>7</b>	<b>64%</b>
Cesar	PAILITA	9	8	113%	6	67%
	COPEY	9	8	113%	9	100%
	CHIRIGUANA	2	4	50%	2	100%
<b>Subtotal Cesar</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>17</b>	<b>85%</b>
Bolívar	SAN JACINTO	13	5	260%	4	31%
	MAHATES	5	4	125%	5	100%
	EL CARMEN DE BOLIVAR	4	4	100%	2	50%
	SN DE NEPOMUCENO	3	4	75%	0	0%
	CARTAGENA	101	100	101%	82	81%
<b>Subtotal Bolívar</b>		<b>126</b>	<b>117</b>	<b>108%</b>	<b>93</b>	<b>74%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>157</b>	<b>162</b>	<b>96,9%</b>	<b>117</b>	<b>75%</b>

# PROPAÍS sale a apoyar a la población vulnerable



Con la finalidad de unir esfuerzos y actividades en favor de la población vulnerable en Colombia, PROPAÍS –Corporación para el Desarrollo de las Microempresas- y la Organización Internacional para las Migraciones en Colombia (OIM), firmaron un convenio de cooperación.

El acuerdo, suscrito por la gerente de PROPAÍS, María Lucía Castrillón Simmonds, y el jefe de Misión de OIM, Marcelo Pisani, contempla que las dos entidades tomarán como referente los programas que cada una desarrolla para implementar actividades que fortalezcan el desarrollo de las iniciativas empresariales de las personas víctimas de la violencia en Colombia como desplazados, reinsertados de guerrillas y autodefensas, entre otros.

Una de las primeras actividades que se llevó a cabo para esta población fue una Rueda Social, enmarcada en el programa Compre Colombiano del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y que viene desarrollando PROPAÍS.

La Rueda Social reunió a personas en condición de desplazados o reinsertados, para que empiecen a desarrollar medios que les permitan efectuar nego-



cios y, de esta manera, mejorar su condición social y económica.

Según la gerente de Propaís, la idea es tomar como referente el programa Compre Colombiano para brindar a esta población un marco institucional y empresarial para que puedan establecer contactos y posibilitar negocios.

El convenio busca abarcar la totalidad del territorio nacional, en especial las áreas que actualmente está trabajando la OIM a través de su programa Paz y Vida.

## Compre Colombiano una gran oportunidad para la micro y pequeña empresa

“Compre Colombiano”, iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, desarrollada por PROPAÍS, permitió, mediante la realización de eventos comerciales y actividades de promoción como las tomas a centros comerciales y hoteles, que los empresarios de la micro y pequeña empresa tuvieran un espacio para establecer relaciones comerciales y dieran a conocer sus productos.

Esta estrategia, que se inició en junio del presente año, llevó a cabo once eventos comerciales (Macrorruedas y Ruedas de Negocios) en las ciudades de Bogotá, Pereira, Bucaramanga, Cartagena, Cúcuta, Cali, Duitama, Pasto, Medellín y Barranquilla.

María Lucía Castrillón Simmonds, gerente de PROPAÍS, reitera que este programa permite que las grandes empresas (aliados estratégicos – compradores) y los empresarios de las micro y pequeñas empresas (vendedores) tengan un espacio de encuentro, en el cual las grandes empresas y superficies conocen la calidad de los productos y la competitividad de este sector; y

los empresarios pueden “acceder” a las grandes empresas y dar a conocer su trabajo.

En términos generales, a estos encuentros de negocios asistieron más de 2.000 Mipyme vendedoras y 553 compradores, además fueron el escenario ideal para desarrollar otras actividades como exhibiciones empresariales, fomentar la formalización empresarial y capacitar a los empresarios sobre los términos que rigen la contratación estatal.



# Estrategia para el acceso de las Mipyme a las Compras Públicas

PROPAÍS y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo firmaron un convenio de cooperación cuya finalidad es desarrollar actividades orientadas a la promoción del acceso de las Mipyme a la contratación pública.

Para el desarrollo del mismo, se definió una estrategia que incluye acciones de asistencia técnica, promoción de los negocios (eventos) y elaboración de material de promoción dirigido a empresarios del sector y a las entidades de apoyo al mismo.

Estas actividades se realizaron dentro del marco del programa de Promoción del Mercado Interno, el cual es liderado por el MCIT y desarrollado por PROPAÍS mediante la estrategia "Compre Colombiano", la cual busca promover el crecimiento y fortalecimiento de las Mipymes con base en el aprovechamiento del mercado interno.

"Es importante facilitar espacios para que los empresarios del sector conozcan que demandan las empresas públicas y cómo son sus procesos de contratación a proveedores, particularmente a las micro, pequeñas y medianas empresas", asegura

María Lucía Castrillón Simmonds, Gerente de Propaís.

Aunque la reglamentación está dada desde el 2009, continua la directiva, espacios como los que se generaron en el marco de las Macrorruedas Compre Colombiano, permiten que los empresarios conozcan de primera mano la información en forma clara y precisa, pues todavía para el sector es un mito la contratación con el Estado, ya sea por los requerimientos legales o porque desconocen que requieren estas empresas.



## SINERGIA entre 10 entidades beneficia a 30 empresarios de Casanare

*“Con la asistencia y participación de más 200 Empresarios, se realizó el lanzamiento del Sistema Integral de Incubación de Empresas de Casanare SINERGIA”.*

El pasado 30 de noviembre en el Auditorio Casa del Educador de Yopal, se dio oficialmente el inicio a la estrategia SINERGIA con el objetivo de ofrecer servicios especializados a emprendimientos de alto potencial para el departamento de Casanare. Se presentaron 30 empresarios beneficiarios, quienes fueron seleccionados durante un proceso desarrollado bajo la modalidad de concurso e iniciativa empresarial.

Igualmente se contó con la presencia de los Directivos y delegados de la Gobernación de Casanare, Alcaldía de Yopal, Cámara de Comercio de Casanare, Fundación Amanecer, Ecopetrol, Comfacasanare, Instituto Financiero de Casanare (IFC), Unisangil, Unitrópico y SENA Regional, entidades aliadas del programa que fijaron el compromiso de continuar haciendo una SINERGIA para cumplir el objetivo de crear futuro empresarial para el departamento con ideas de negocio oportunas y pertinentes para el desarrollo social y económico propios del siglo XXI.

Los beneficiarios de la estrategia SINERGIA accederán a la asesoría para la solicitud y registros sanita-



rios INVIMA, apoyo para el diseño de imagen corporativa, asesoría para la presentación de proyectos empresariales a convocatorias, acompañamiento para la implementación de manuales de procesos y procedimientos, apoyo para la investigación y desarrollo de prototipos tecnológicos, realización de diagnósticos empresariales y establecimiento de planes de acción.

Los beneficiarios iniciarán un proceso de capacitación continuo de 6 meses para alcanzar los resultados esperados junto con la participación en ferias y giras nacionales de emprendimiento que les permitirán exhibir sus productos y servicios para convertirse finalmente en empresas de alto potencial para Casanare.

# Primera Rueda de negocios en el Norte del Cauca

En el marco de la estrategia “Fortalecimiento Microempresarial,” y con el objetivo de dinamizar este sector económico de la región, Fundación Propal y el Sena Seccional Cauca, realizaron el 25 de Noviembre en las instalaciones del Sena de Santander de Quilichao, la primera rueda de negocios del Norte del Cauca.

El Evento contó con la participación de 43 unidades productivas apoyadas por estas dos instituciones y empresarios de la zona con el propósito de posibilitar la comercialización de los productos y servicios desarrollados por estas microempresas.

“La estrategia busca consolidar relaciones comerciales entre los empresarios y los proveedores de la región con cada unidad productiva, con el propósito de que los empresarios encuentren oportunidades de negocio, dentro de la zona, de manera que se dinamice la economía de la región” afirmó Liliana Perea- coordinadora del programa de Generación de Ingresos de la Fundación Propal.

En la rueda participaron microempresas formales de los sectores de gastronomía, bisutería, servicios, textil confecciones e industrial, entre otros.

La meta es continuar realizando este tipo de eventos con el objeto de que los empresarios conozcan el portafolio de servicios de las microempresas y a su vez reconozcan la labor desempeñada por este grupo de trabajadores que han logrado mejorar su calidad de vida con ingresos seguros y generando empleo a su comunidad.



# Micronoticias

PROPAÍS informa que el señor Jaime Ramírez Ospina de la empresa Industrias Alimenticias TOSTAO en la ciudad de Pereira fue el ganador del IPAD que se sorteó entre oferentes de servicios empresariales y empresarios que participaron en el estudio sobre "Oferta y demanda de servicios empresariales para micro y pequeñas empresas".



Tal como se indicó a través de las diferentes comunicaciones, una vez concluido el proceso de diligenciamiento de la respectiva encuesta, se asignó un número aleatorio de 3 cifras. Este número jugó con los últimos tres números del premio mayor de la lotería de la Cruz Roja del martes 13 de diciembre (sin tener en cuenta la serie). El número ganador fue el 584.

PROPAÍS agradecer a todos los empresarios, ejecutivos de empresa, oferentes de servicios empresariales y demás personas que participaron en el estudio. El apoyo recibido es un insumo valioso en nuestro propósito y misión, así como nos alienta a seguir trabajando para el desarrollo del sector empresarial colombiano.



# propaís

**CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS**

PROPAÍS - Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

<http://www.propais.org.co>

Calle 70a No. 10 - 46

Tel. (571)248 1479, (571)477 1010, (571)248 1763

Bogotá - Colombia