propaís

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Informativo Propaís / mayo-junio 2011

Macrorrueda de Negocios Bogotá

PROPAÍS lidera conformación de GACL en la Costa Atlántica

Convocatoria para capacitar evaluadores

Regulación de los Venteros en Rionegro

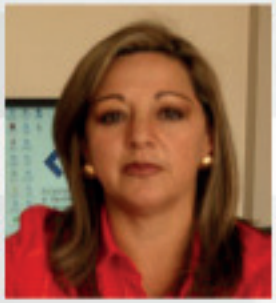
ParqueSoft Quindío

Interactuar le apuesta al trabajo de los tenderos

XII Seminario Internacional Microfinanzas

www.propais.org.co

Editorial



A partir del segundo semestre de 2011, PROPAIS inicia la ejecución del Programa Compre Colombiano, iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la promoción del mercado interno que le ha confiado a nuestra institución.

El objetivo de este programa es impulsar el desarrollo empresarial y económico de las micro, pequeñas y medianas empresas, MIPYME, a través de la integración interregional y mediante la realización de eventos comerciales en alianza estratégica con diferentes entidades de apoyo al sector.

Desarrollaremos la estrategia mediante dos componentes, una Plataforma Tecnológica de Oferta y Demanda de servicios empresariales públicos y privados y el diseño y puesta en marcha de la estrategia "Compre Colombiano".

Con la plataforma buscamos fortalecer la capacidad productiva y competitiva de las micro y pequeñas empresas, mediante la caracterización y consolidación de un directorio de oferentes de bienes y servicios.

Por su parte, con la estrategia "Compre Colombiano", queremos generar una cultura de responsabilidad y sentido de pertenencia hacia nuestros productos y brindar oportunidades de negocios, para lo cual se realizarán actividades y eventos comerciales como Macroruedas y Ruedas Regionales de Negocios, Ferias Empresariales y tomas de centros comerciales y hoteles.

Con las diferentes actividades programadas, la meta es atender 1.000 empresarios y llegar a 21 departamentos de Colombia.

La finalidad es jalonar el desarrollo económico de las regiones, y generar empleo formal para llevar prosperidad a un gran número de colombianos.

Programa Compre Colombiano

PROMOCIÓN DEL MERCADO INTERNO

Macrorrueda Bogotá junio 30 del 2011

En el marco del programa "Compre Colombiano", y con el objetivo de dinamizar el comercio interno, PROPAÍS y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, realizarán el próximo 30 de junio en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá, la primera Macrorrueda Multisectorial de Negocios.

El evento contará con la participación de alrededor de 250 micro, pequeñas y medianas empresas colombianas y aproximadamente 70 compradores nacionales.

"El Programa busca juntar la oferta y la demanda colombianas, para que los empresarios encuentren oportunidades de negocios, dentro del país, de manera que se dinamice la economía de las regiones", afirmó el titular de esta cartera, Sergio Díaz - Granados.

En la macrorrueda participarán empresas formales de los sectores de cuero, calzado, metalmecánica, plástico, servicios, eléctrico, electrónico, textil confecciones y alimentos, entre otros. Por su parte, entre los compradores se espera la presencia de grandes superficies y empresas.

El esquema de las Macrorruedas de negocios nacionales se replicará, hasta diciembre de 2011, en las ciudades de Bucaramanga, Cali, Medellín, Pereira, Cúcuta y Barranquilla. De la misma forma, se realizarán estos eventos en formato más pequeño en Santa Marta, Leticia, Neiva, Pasto, Valledupar, y Tunja, ciudades a las cuales se llevarán grupos de compradores para conocer la oferta de productos y servicios de las Mipymes de la Región.

Las empresas que deseen participar, ya sea como compradores o vendedores, lo pueden hacer sin costo alguno, inscribiéndose en la web: www.yocomprocolombiano.com/bogota

Programa
Compre
Colombiano
PROMOCIÓN DEL MERCADO INTERNO

Cronograma de Eventos 2011

Ciudad	Fecha	Componentes
Bogotá	junio 30	Macrorrueda multisectorial
Pereira	julio 21 y 22	Macrorrueda de negocios
Bucaramanga	agosto 02 y 03	Feria empresarial Macrorrueda de negocios Muestra institucional Evento académico
Cúcuta	agosto 25 y 26	Macrorrueda de negocios
Cali	septiembre 07, 08 y 09	Feria empresarial Macrorrueda de negocios Muestra institucional
Medellín	octubre 18	Macrorrueda de negocios
Barranquilla	noviembre 08	Macrorrueda de negocios

PROPAÍS lidera conformación de GACL en la Costa Atlántica

Con el objetivo de promover la conformación de 250 Grupos de Ahorro y Crédito Local en los departamentos de Bolívar, Atlántico y Cesar, PROPAÍS - Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, ejecuta desde el pasado mes de mayo el convenio suscrito con el Banco de Comercio Exterior de Colombia -Bancóldex- actuando como administrador de los recursos del programa de inversión Banca de las Oportunidades, con el apoyo de la Red Unidos.

La Red para la Superación de la Pobreza Extrema - Unidos, establecida mediante el documento Conpes 102 del 25 de Septiembre de 2006, es una estrategia que busca la incorporación efectiva de los hogares en pobreza extrema y los desplazados por la violencia a las redes sociales del Estado, contribuyendo a la superación de su condición, a través de la integración de la oferta de servicios sociales de acuerdo con las necesidades de la familia, el acompañamiento familiar transitorio y acceso preferente a la oferta de servicios.

Una de las dimensiones de la estrategia tiene el objeto de promover el acceso al crédito y los demás servicios financieros para las familias de menores ingresos, micro, pequeñas y medianas empresas y emprendedores. En ésta, se inscribe el proyecto de Grupos de Ahorro y Crédito Local –GACL–, con el se busca implementar una metodología de microfinanzas comunitarias, que ha demostrado ser exitosa no solo en Asia y África, sino también en nuestro país con fundamento en la etapa piloto desarrollada durante los años 2008 –

2010 en la que PROPAIS fue la institución coordinadora.

La metodología original, desarrollada por CARE en Níger, ha evolucionado en toda África, Asia y ahora en América Latina, para permitir los ahorros variables, el retiro ilimitado de ahorros, préstamos con términos variables y condiciones de reembolso totalmente flexibles. Los GACL en Colombia han demostrado, además de lo anterior, ser una estrategia eficaz para la construcción y fortalecimiento del tejido social en poblaciones que se caracterizan por:

1. Altos niveles de pobreza.
2. Densidad alta.
3. Con falta o poca bancarización y acceso a recursos financieros.
4. Difícil ubicación geográfica y de acceso a la zona.

PROPAÍS lideró durante dos años el programa piloto, con el trabajo realizado por los programas asociados Plan Internacional-Red Juntos, Presidencia de la República (Programa de Promoción de Derechos y Redes Constructoras para la Paz), Cirec y Propaís, con los siguientes resultados, 434 grupos conformados, en siete departamentos y 34 municipios, con un total de 6.873 miembros. Del total de grupos conformados, PROPAÍS lideró la conformación de 233 en los departamentos de Antioquia, Bolívar, Cauca, Chocó y Nariño.

Convocatoria para capacitar evaluadores

A partir del 15 de junio y hasta el 30 de este mes, PROPAÍS - Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, abrirá la convocatoria para formar Evaluadores externos para fondos concursables, cuyas funciones principales son la revisión y análisis de los proyectos presentados a diferentes entidades públicas y privadas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas y emitir un concepto final sobre los mismos.

Podrán postularse profesionales en las áreas de: CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN, ECONOMÍA, INGENIERÍA, TURISMO, COMERCIO Y CIENCIAS AGROPECUARIAS preferiblemente con postgrado, y experiencia mínima de un año relacionada con evaluación de proyectos.

Los candidatos preseleccionados, asistirán a una capacitación durante 35 horas de formación y un ejercicio práctico, luego de lo cual serán calificados con el objeto de integrar el equipo evaluador.

Las hojas de vida podrán ser enviadas vía internet al siguiente correo: info@propais.org.co indicando como referencia: convocatoria evaluadores PROPAIS.

INTERACTUAR
le apuesta al trabajo de los tenderos

De las 200 mil microempresas acompañadas por Interactuar, 5 mil son tiendas, graneros y minimercados, las cuales se constituyen como empresas donde los empleos generados corresponden a personas del mismo grupo familiar, lo que ayuda a mejorar su calidad de vida.

A su vez estas unidades productivas se convierten, desde el punto de vista social, en activadoras de la economía, debido a que su mercado principal son las familias de medianos y bajos ingresos, que tienen la posibilidad de comprar productos en tamaños pequeños, en compra fraccionada y a crédito, lo que facilita la subsistencia familiar.

El hecho de que el 61% de las personas vayan a la tienda varias veces al día a realizar sus compras demuestra la importancia de la cercanía de la tienda para los clientes de los diferentes barrios de Medellín y su Área Metropolitana.

Es por esto que para Interactuar la activación de estas unidades productivas ha cobrado gran importancia, no sólo por el porcentaje que representan en cuanto a microempresas atendidas, sino por la posibilidad de brindar un mayor acompañamiento para que se conviertan en generadoras de progreso en los barrios, que sean sostenibles en el tiempo y mejoren la calidad de vida de quienes dependen directamente de este modelo de negocios.

Leer más

XII Seminario Internacional Microfinanzas

El Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo - SOLIDARIOS, realizará los días 7 y 8 de julio del 2011 en el Hotel Dann Carlton en Bogotá, el XII Seminario Internacional Microfinanzas, Desarrollo e Inclusión: Soluciones en Tiempos de Cambio".

Solidarios es la red regional de fundaciones para el desarrollo con más de treinta y cinco años sirviendo a la región, las 18 instituciones que componen la red atienden unos 678,654 microempresarios en 9 países de la región.

El Seminario tendrá por objetivo presentar el aporte del sector microfinanciero al desarrollo regional y estudiar los diferentes retos, tanto a nivel regional como global, que enfrentó el sector durante el 2010, y ver si hay en ellos tangentes comunes. Así mismo, revisar las diferentes soluciones propuestas en los países afectados, exaltando la educación financiera y la transparencia institucional, condiciones comunes a los miembros de la red, como parte de la solución a los conflictos tantos éticos como comerciales.

El seminario está dirigido a directivos, coordinadores, jefes de área y líderes de las entidades de desarrollo social, miembros de la Red Solidarios e instituciones relacionadas, así como a personas interesadas en aumentar sus conocimientos sobre los aportes del sector microfinanciero a la inclusión y el desarrollo del continente.

Más información en: www.redsolidarios.org •solidarios@claro.net.do

Micronoticias

- La Fundación para el Desarrollo Económico del Litoral Pacífico, Fundelpa, ofrece en alquiler bodegas, locales comerciales, patios (disponibles 2.500 metros cuadrados), oficinas y la opción de Construcción de bodegas o locales.

Las ventajas de tener un espacio comercial en Fundelpa son: Infraestructura con seguridad, fácil acceso al local (ubicado sobre Avenida Simón Bolívar), fácil parqueo y movilización de vehículos de grandes tonelajes y pertenecer a un Centro de Acopio con alto Good Will.

Más información en los teléfonos 2425327 – 2442403 -2442404 en Buenaventura; celular 3183228082.

propaís

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

PROPAÍS - Corporación para el Desarrollo de las Microempresas
http://www.propais.org.co
Calle 70a No. 10 - 46
Tel. (571)248 1479, (571)477 1010, (571)248 1763
Bogotá - Colombia