



propaís

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

Informativo Propaís / marzo-abril 2011



Asamblea PROPAÍS

Sena y Ruta del Café inician proceso en el sector turístico del Quindío

Este año Contactar cumple 20 años de servicios financieros

Excelente balance arrojó la gestión de interactuar en el 2010

La PCS con portal de comercio electrónico

Misión Comercial y de Negocios a China

www.propais.org.co



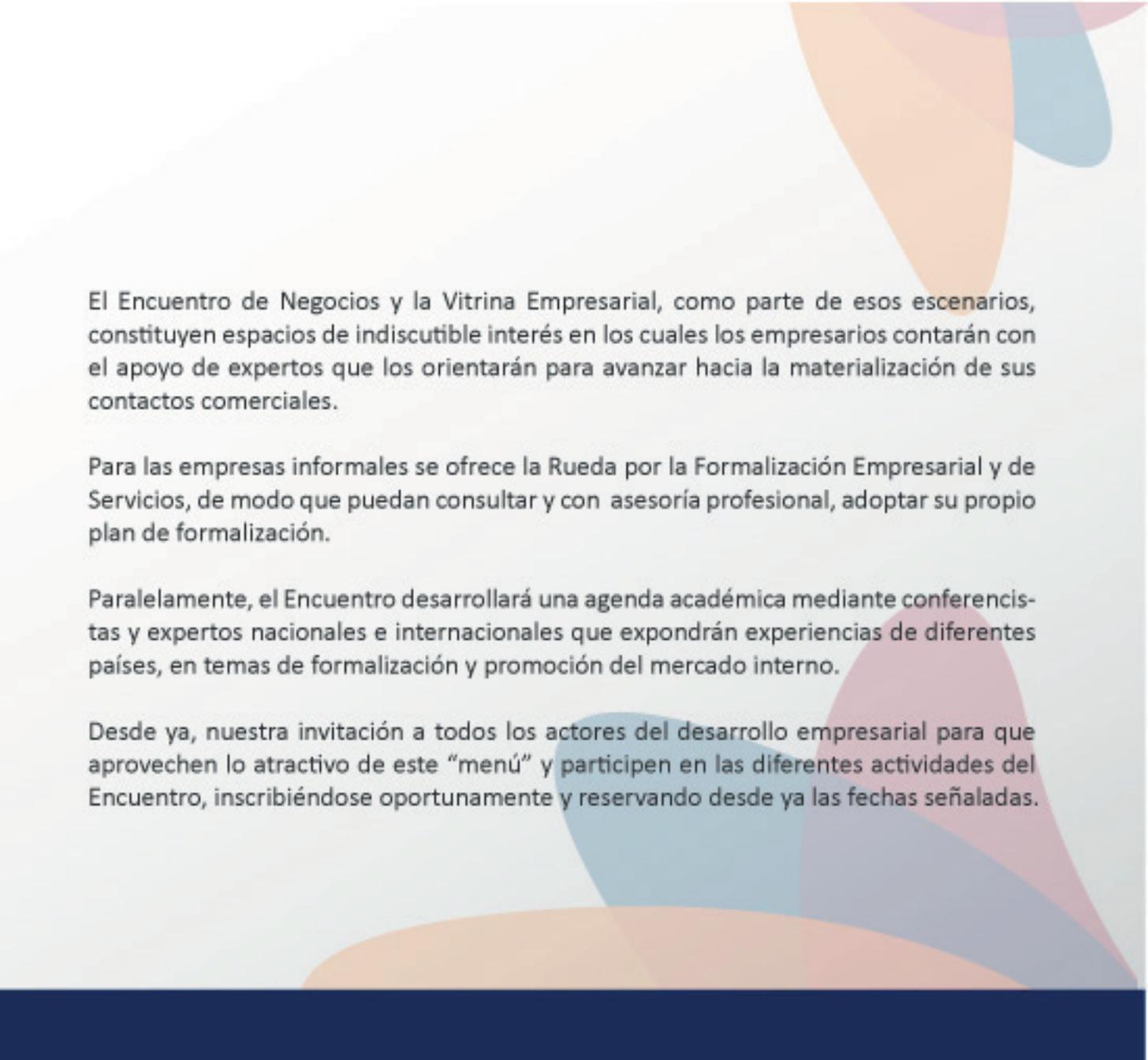
Editorial



En junio, Bucaramanga será la sede del **“Encuentro Progresar: La Formalización el Camino hacia el Progreso”**, en el cual PROPAIS, en asocio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, inicia la realización de eventos destinados a promover el Mercado Interno con participación de la micro y la pequeña empresa, como factor estratégico para incrementar la generación de empleo e ingresos, con el objeto de aportar efectivamente a los propósitos y metas del actual gobierno.

La Formalización Empresarial constituye uno de los ejes del Encuentro, atendiendo la importancia que tiene el tema como herramienta para la competitividad empresarial y el fortalecimiento de capacidades para asumir los retos de participar como agentes fundamentales del mercado interno y su proyección futura hacia los mercados del exterior.

El evento ofrecerá diferentes escenarios a los empresarios de la Mype con el objeto de que establezcan contactos comerciales, exhiban sus productos y servicios y, de igual modo, conozcan de primera mano la oferta de la institucionalidad pública y privada en el tema de la formalización y otros servicios de interés para los empresarios participantes.



El Encuentro de Negocios y la Vitrina Empresarial, como parte de esos escenarios, constituyen espacios de indiscutible interés en los cuales los empresarios contarán con el apoyo de expertos que los orientarán para avanzar hacia la materialización de sus contactos comerciales.

Para las empresas informales se ofrece la Rueda por la Formalización Empresarial y de Servicios, de modo que puedan consultar y con asesoría profesional, adoptar su propio plan de formalización.

Paralelamente, el Encuentro desarrollará una agenda académica mediante conferencistas y expertos nacionales e internacionales que expondrán experiencias de diferentes países, en temas de formalización y promoción del mercado interno.

Desde ya, nuestra invitación a todos los actores del desarrollo empresarial para que aprovechen lo atractivo de este “menú” y participen en las diferentes actividades del Encuentro, inscribiéndose oportunamente y reservando desde ya las fechas señaladas.

Asamblea PROPAÍS



PROPAÍS realizó el pasado 30 de marzo su Asamblea General de Asociados, en la cual participaron el 58% de las entidades, representadas por directivos de las mismas.

El balance de la Entidad a diciembre de 2010 fue presentado por la Gerente, María Lucía Castrión Simmonds, quien aprovechó para anunciar las actividades que PROPAÍS desarrollará en el 2011.

Durante la reunión se llevó a cabo la elección de la Junta Directiva, órgano que quedó conformado por Apoyar, Interactuar, Fedecaribe, Ministerios de Agricultura y Comercio, Sena, Artesanías de Colombia y Departamento Nacional de Planeación, DNP; quienes ya formaban parte de la misma, así como por las que fueron reelegidas, Asociación Nacional de Fundaciones, Cootregua, Asociación Nacional de CDP's y Conamic.

Se presentó un excelente balance en temas como:

- Nueva imagen institucional.
- V Foro Colombiano de la Micro y Pequeña Empresa.
- Premio "Microempresa Colombia" en homenaje a Gustavo Pulecio Gómez.
- Evaluación de Fomipyme y del Fondo de Promoción Turística.
- Programa Generación de Ingresos de Acción Social, componente capitalización micro-empresarial.
- Proyecto con Banca de las Oportunidades.
- Relaciones Interinstitucionales nacionales e internacionales.
- Sistemas de Información y Comunicación.

De igual forma, se informó sobre la vinculación a PROPAÍS de nueve (9) entidades de carácter privado, pasando de 74 entidades socias en el 2009 a 83 en el 2010, que a continuación se relacionan:

NOMBRE	LUGAR	TIPO
Fundación para el desarrollo de Santander- FUNDESAN	Piedecuesta - Santander	Fundación
Fundecosalud	Cartagena – Bolívar	Fundación
Fundación Progresamos	Palmira-Valle	Fundación
Fundación Kayros	Pereira – Risaralda	Fundación
Centro Nacional de Productividad – CNP	Cali –Valle	Corporación
Corporación Industrial Minuto de Dios	Bogotá	Corporación
Caja de Compensación Familiar del Norte de Santander – COMFANORTE	Cúcuta – N. de Santander	Caja de Compensación
Caja de Compensación Familiar del Casanare- COMFACASANARE	Yopal – Casanare	Caja de Compensación
Universidad Simón Bolívar	Barranquilla –Atlántico	Universidad



Calendario de Eventos PROPAÍS 2

NOMBRE	LUGAR Y FECHA	CIUDAD	SE
Feria y Taller de Contactos Rápidos – Compre Colombia: El Eje Cafetero D'Muestra. Ruta por la Formalización.	Junio 2 y 3	Pereira	Tu Al
Encuentro Nacional por la Formalización Empresarial VI Foro Colombiano de la Micro y Pequeña Empresa. Ruta por la Formalización. Rueda de Negocios. Lanzamiento Campaña Compra Colombia. Con Ministerio.	CENFER Julio 25 y 26	Bucaramanga	Al Tu Co Ag Ar
Macrorueda de Negocios Multisectorial.	Agosto 18 y 19	Cúcuta	
Compre Colombia: El Pacífico D'Muestra - Feria, Rueda de Negocios Multisectorial y Taller de Contactos Rápidos. Ruta por la Formalización Empresarial.	C.E. Valle del Pacifico Septiembre 7, 8 y 9	Cali	Bi In de In

2011



SECTOR	# PERSONAS	ENTIDAD APOYO
Turismo, Cuero, Artesanías y Alimentos	Feria: Número de Expositores 100. Visitantes Estimados: 2.000. Taller de Contactos Rápidos: 200 participantes, sumando los 100 de la Feria.	Cámara de Comercio de Pereira Fundación para el Desarrollo de Risaralda
Alimentos, Turismo, Confecciones, Agroindustria, Artesanías	Participación de más de 1.000 personas.	Alcaldía Gobernación. Fundesan. CDP Confecciones.
		Cámara de Comercio Cúcuta. Gobernación.
Eventos y servicios. Turismo. Industrias Culturales. Grupo de Ciencia, Tecnología e Innovación.	Feria: Número de Expositores 300. Visitantes Estimados: 7.000. Macrorueda: Compradores: 240. Oferentes: 600. Citas proyectadas: 3.000. Negocios proyectados: 10.000 millones. Taller de Contactos Rápidos: 300 expositores tomados de la Feria. Contactos comerciales proyectados: 20 por participante.	Centro de Eventos Valle del Pacífico Gobernación

Sena y Ruta del Café inician proceso de sensibilización en el sector turístico del Quindío

La Ruta del Café de la Cámara de Comercio de Armenia y el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, iniciaron desde el pasado mes de marzo un proceso de sensibilización y capacitación, con el propósito de beneficiar a más de mil empresarios del sector turístico del Quindío.

Las capacitaciones se desarrollan a través de dos enfoques: uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TIC'S, y "Conocimiento del Destino".

Para el desarrollo del primer tema, la entidad gremial, Sena y ParqueSoft, realizan jornadas tecnológicas que redundan en el incremento de conocimientos que van a la par de las tendencias mundiales, igualmente bajo esta modalidad se busca instruir a los empresarios sobre el uso de Internet como herramienta de expansión y de mercadeo.

El tema del "Conocimiento del Destino" está dado por subtemas, que son impartidos por instructores que fueron informados previamente sobre las bondades de la Ruta del Café, tales como sensibilización, información y operación turística. Posteriormente este proceso incluirá temas como el reconocimiento de la cultura cafetera, procesos de calidad y capacitación de todos los actores que hacen parte de la 'Industria sin chimeneas' en la región.



**RUTA
DEL CAFÉ**

Mil Caminos, Un Destino

Este año Contactar cumple 20 años de servicios financieros

Contactar prepara para el mes de septiembre la celebración de sus 20 años de servicio apoyando y dando la oportunidad de un crédito a microempresarios rurales y urbanos, jóvenes emprendedores y población vulnerable de los departamentos de Nariño y Putumayo.

La directora ejecutiva de Contactar, Gloria Bustos Chaves, manifestó “en 20 años ha pasado mucha historia, contamos con lecciones aprendidas, positivas y negativas, de las cuales hemos aprendido. De ser una institución muy pequeña y en crisis, ahora hacemos presencia en Nariño y Putumayo con 22 oficinas; y para el segundo semestre de éste año abriremos cuatro más en el departamento del Huila. A la fecha contamos con 34.000 clientes y ampliamos nuestros productos financieros ofreciendo microseguros, educación financiera, fondos autogestionados y microfactoring”.

Contactar se destaca como una institución generadora de empleo formal y no formal, “nosotros seleccionamos el mejor personal en cada una de las zonas generando capacidades locales y hoy contamos con 210 colaboradores y al finalizar el año serán 298 las personas vinculadas a nuestra corporación, que brindarán lo mejor de sí para ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes”, puntualizó la directiva.

[ver más](#)



Excelente balance arrojó la gestión de interactuar en el 2010

En marzo Interactuar presentó durante su Asamblea Anual de Socios los resultados del 2010, los cuales arrojan un balance bastante satisfactorio, el cual es el reflejo del compromiso asumido con los microempresarios de Antioquia.

La Corporación incrementó su cobertura de servicios a 60 municipios de Antioquia, culminando el ejercicio con 30.168 créditos vigentes y una cartera por \$82.073 millones de pesos. Fieles al objeto social de Interactuar, la colocación se mantiene en población de escasos recursos y bajo nivel de escolaridad.

Conscientes de que un buen acompañamiento unido al microcrédito genera mayor impacto, en el 2010 se formaron 5.230 personas en diferentes Programas de Capacitación. A su vez, se destaca el ingreso de 904 emprendedores al Programa de Creación de Empresas, del cual resultaron 199 unidades de negocio, las cuales generaron nuevos puestos de trabajo como respuesta a los altos índices de desempleo que aquejan al país.

Con el Programa de Asesoría Especializada se logró orientar a 719 microempresas, con más de 11.000 horas de acompañamiento en el sitio de trabajo. Con el Laboratorio de Alimentos se ofrecieron 2.122 servicios, facilitando así el cumplimiento de la normatividad para el acceso a mercados más formales y la comercialización de productos de calidad. Igualmente, se brindó acompañamiento a más de 300 microempresarios, con servicios del Centro de Diseño que posibilitaron que las marcas fueran más visibles en mercados altamente competitivos.

[ver más](#)

La PCS con portal de comercio electrónico

Con el objetivo de crear un canal nuevo para abrir los espacios comerciales de las microempresas, la Promotora de Comercio Social tiene un portal en internet para el comercio electrónico de productos manufacturados por microempresas de toda Colombia, a través del cual se puede comprar a nivel país.

PCS
PROMOTORA
DE COMERCIO SOCIAL

Tenemos el gusto de invitarlo a conocer nuestro portal de internet donde podrás comprar productos microempresariales **100% Colombianos.**



nuestratienda

¡Estamos mejorando para usted!

www.nuestratienda.org



Regístrate y

Ánimate a comprar 

Síguenos en



Misión Comercial y de Negocios a China

Fedecaribe organiza la XVII Misión Comercial y de Negocios al país asiático con mayor crecimiento económico en las últimas décadas, China, dirigida al sector comercial y afines. La misión se realizará del 15 de Octubre al 3 de Noviembre de 2011. El programa de la misión incluye la visita a la feria de importación y exportación más importante de China, la Feria de Cantón, así como visitas a mercados mayoristas y encuentros con empresarios. Además tendrán la oportunidad de conocer zonas turísticas de las ciudades de Guangzhou, Hong Kong, Shenzhen y Macao, visitadas por miles de personas al año.

El objetivo del programa de Misiones Empresariales organizadas por Fedecaribe es llevar a los empresarios colombianos de distintos sectores a intercambiar conocimientos, conocer de primera mano adelantos tecnológicos y uno de los aspectos más importantes es la experiencia intercultural sin precedentes que se propicia para lo representantes de pequeños negocios del país.

Micronoticias:

En búsqueda de ampliar la lista de aliados internacionales que trabajen por el desarrollo de las micro y pequeñas empresas en diferentes países del mundo, la gerente de PROPAÍS, María Lucía Castrillón Simmonds, sostuvo reunión el pasado mes de marzo con los directivos de IMPIVA – Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana.

La Federación de Organizaciones No Gubernamentales del Caribe Colombiano, Fedecaribe, realizará los días 12 y 13 de agosto en Sincelejo, el III Encuentro Regional de Rendición Social de Cuentas de ONG's del Caribe colombiano, con el objetivo de seguir consolidando la entidad, los nodos departamentales y dar visibilidad al trabajo que cumple este sector.

Más información en la página: www.fedecaribe.org.co,
o al Email: eventos@fedecaribe.org.co.

Bancóldex puso a disposición de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, de todos los sectores económicos, 30 mil millones de pesos con el objetivo de financiar el diseño, instalación y operación de sistemas de control y monitoreo, orientados a la prevención y mitigación de los efectos generados por la actividad empresarial sobre el medio ambiente.

El cupo máximo de recursos por empresa es de hasta dos mil millones de pesos y los plazos de pago van de dos a siete años con condiciones favorables.



propaís

CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS

PROPAÍS - Corporación para el Desarrollo de las Microempresas

<http://www.propais.org.co>

Calle 70a No. 10 - 46

Tel. (571)248 1479, (571)477 1010, (571)248 1763

Bogotá - Colombia